



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
AUGSBURG

# ALL:IN

# INNO

# VATION



20  
22

Insights

20

**Schwaben 2030**  
und der Bundespreis der Wirtschafts-  
junoren Deutschland

24

**Speaker Event 2022**  
unter dem Motto „Innovation denken –  
aktiv umsetzen“

54

**70 Jahre Wirtschaftsjunioren**  
Jubiläumsfeier und Rückblick

AKTIENFONDS

# Investieren Sie in den innovativen Mittelstand Europas

Fondsname **Alpha Star Europa**ISIN **LU2471394606**WKN **A3DQGM**

**Über 5.000 börsennotierte Aktiengesellschaften** bieten große Auswahl erstklassiger Unternehmen



**Unternehmen aus dem Mittelstand** lassen sich mit höherem Detailgrad durchleuchten und wachsen stärker als Konzerne



**Konzentriertes Portfolio** mit maximal 20 Titeln für optimiertes Chance-Risiko-Profil



**Solide Bilanzen** ohne Verschuldung und stetiges Gewinnwachstum als Qualitätskriterium



**Innovative Unternehmen** mit marktführenden Stellungen



**Ein erfolgreiches Management** versteht es, das Kapital des Unternehmens effizient und wachstumsfördernd einzusetzen



**Der Kauf zu attraktiven Bewertungen** erhöht das Renditepotenzial zusätzlich



Alpha Star setzt auf den **langfristigen Wertzuwachs** stabiler Unternehmen

## Investieren Sie mit uns in 20 der stärksten Unternehmen aus Europa:

[alpha-star-aktienfonds.de/europa/](https://alpha-star-aktienfonds.de/europa/)

**Gero Gode**

0821-2070 954-0

gg@alpha-star-aktienfonds.de

**Risikohinweise**

Bitte beachten Sie, dass eine Geldanlage verschiedenen Risiken unterliegt. Dazu gehören Prognoserisiken, Markt- und Kursrisiken, Konzentrisationsrisiken, Performance-Risiken, Währungsrisiken, Steueränderungsrisiken und Liquiditätsrisiken. Bitte lesen Sie das Verkaufsprospekt, um die Risiken zu den Fonds besser einschätzen zu können: [www.alpha-star-aktienfonds.de/go/verkaufsprospekt](https://www.alpha-star-aktienfonds.de/go/verkaufsprospekt)

Hinweis: Dieses Dokument ist eine Werbeunterlage. Es dient ausschließlich Informationszwecken und stellt keine Empfehlungen zum Kauf oder Verkauf von Fondsanteile dar. Anlageentscheidungen sollten nur auf der Grundlage der aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen, Verkaufsprospekt, Jahres- und Halbjahresberichte) getroffen werden, die auch die allein maßgeblichen Vertragsbedingungen enthalten. Die Verkaufsunterlagen sind zudem im Internet unter [www.alpha-star-aktienfonds.de](https://www.alpha-star-aktienfonds.de) erhältlich. Aufgezeigte Wertentwicklungen aus der Vergangenheit lassen nicht zwingend Schlüsse auf zukünftige Entwicklungen zu. Sofern Aussagen über Renditen, Kursgewinne oder sonstige Vermögenszuwächse in diesem Dokument getätigt werden, stellen diese lediglich Prognosen dar, für deren Eintritt wir keine Haftung übernehmen. Trotz sorgfältiger Erstellung dieses Dokuments wird keine Haftung für Vollständigkeit, Zuverlässigkeit oder Genauigkeit der Informationen übernommen. Dies gilt insbesondere für rechtliche und steuerliche Komponenten der Darstellung.

# VORWORT

**Gemeinsam blickten die Wirtschaftsjunioren Augsburg in die Zukunft. Das Jahresmotto "ALL:IN – Innovation in Augsburg" ermöglichte uns zu erkennen, dass Innovation für uns möglich ist und brachte uns das Handwerkszeug, um Fortschritt in unserer Region zu fördern.**

Insgesamt sechs Auszeichnungen auf Landes- und Bundesebene der Wirtschaftsjunioren sind das Resultat aus unglaublichen, ehrenamtlichen Anstrengungen, die wir in unserem exzellenten Team im Jahr 2022 geleistet haben. Die Wirtschaftsjunioren Augsburg haben bewiesen, dass sie Projekte mit Freude und Sinn angehen und mit Liebe zum Detail umsetzen.

Wir haben gemeinsam bemerkenswerte Erlebnisse für hunderte von Gästen geschaffen und gleichzeitig die Qualität unserer langfristigen Projekte gesteigert. Das wesentliche Ziel aller Ressortleiter für dieses Jahr, war es, den Nutzen für jedes Mitglied und Gastmitglied spürbar zu machen. Die Begeisterung, die jeder von uns in der Zusammenarbeit gespürt hat, haben wir nach außen getragen, auf der modern gestalteten „WIR ÜBER UNS“ kommuniziert und in einer engen Betreuung von zahlreichen neuen Gästen gelebt.

Öffentlichkeitswirksame Events, wie Schwaben 2030, das WJ Speaker Event oder die ALL:IN Konferenz verhalfen uns zu zahlreichen neuen und intensivierten Partnerschaften, auf die wir in den kommenden Jahren bauen können. Das Hochschul-Netzwerk-Programm „gP Experts“ resultierte sofort in Kooperationen zwischen



Professoren und Wirtschaftsjunioren. Das im letzten Jahr gestartete WJ Barometer wird im Laufe des Jahres 2023 nicht nur weiterhin die Stimmung der jungen Wirtschaft Augsburgs widerspiegeln, sondern in einer Kooperation mit den WJ Deutschland national ausgerollt.

Es war mir eine Freude, die Wirtschaftsjunioren in diesem Jahr mit Leidenschaft unterstützen zu können. Die Steilvorlage für ein gelungenes Jahr prägte bereits meine Vorgängerin Sandra Haas mit einer motivierenden "Wir machen das"-Mentalität im aufbauenden Jahresmotto ReStart. Am meisten freue ich mich darauf, mich im Jahr 2023 für Kilian Hein und alle aktiven Mitglieder einsetzen zu können.

Jedes Jahr bei den Wirtschaftsjunioren ist nur ein Anfang für ein noch spannenderes, kommandes Jahr. Unsere Welt ist im immer schnelleren Wandel und die junge Wirtschaft wird sie weiterhin positiv prägen. Mit der Prägung unserer eigenen FREI\_Begriffe werden wir in 2023 einen wesentlichen Schritt gemeinsam gehen.

Euer Gero

---

## Impressum

### Herausgeber:

Wirtschaftsjunioren Augsburg e.V.  
c/o IHK für Augsburg und Schwaben  
Stettenstr. 1-3 | 86150 Augsburg  
www.wj-augsburg.de

### Konzeption & Organisation:

Ressort Marketing,  
Max Pfaffinger & Tobias Schwarz

### Design und Umsetzung:

Studio Luo,  
Jakoberstraße 5, 86152 Augsburg  
www.studioluo.de

### Druck:

Druckerei Joh. Walch GmbH & Co KG  
Im Gries 6, 86179 Augsburg  
www.walchdruck.de

### Redaktion:

Sabine Schmid, Vanessa Hein, Max Ernicke,  
Gero Gode, Fabian Rieder, Eva Maria Mai,  
Willy Wenzel, Oliver Streng, Florian Steichele,  
Kilian Hein, Tobias Hübner, Sebastian Christ,  
Dennis Preiter, Michael Bormann, Frederik Matern

# Inhalt

03  
Vorwort

03  
Impressum

---

## 05 Wer wir sind

06  
Wir über uns

08  
Junioren, über die  
man spricht (JÜDMS)

09  
Insight Talks

---

## 10 „Hail to the kings, baby”

11  
Präsidenteninterview

---

## 14 “Who let the dogs out?”

15  
Stadtarchiv

16  
Alles Müller, oder was?

17  
Landes- und  
Bundeskonferenz

18  
Rudertalk

---

## 19 “Dreifach-Wumms”

20  
Schwaben 2030

22  
GP Experts

24  
Speaker Event

---

## 30 “ALL-IN”

31  
Jahresfilm

32  
Innovation in Augsburg

---

## 35 “Frisch geschlüpft“

36  
Unsere Neumitglieder

---

## 40 „Come together right now“

41  
Job Shuttle

41  
WJ meets Schule

42  
Wirtschaftspolitik =  
Sicherheitspolitik

44  
Business meets  
Innovation

45  
Ukrainehilfe

47  
Ukrainenspende

---

## 48 “Let’s get this party started“

49  
Sommerfest

50  
Weihnachtsfeier

51  
Alumni Event

54  
70 Jahre  
Wirtschaftsjunioren

# WER

# WIR



**06**

Wir über uns

**08**

Junioren, über  
die man spricht  
(JÜDMS)

**09**

Insight Talks

# SIND

**[1]**



# WIR ÜBER

# UNS

Wirtschaftsjuniorenmesse(n)  
im Jahr 2022

Naaa, wer kennt das preisgekrönte Format “Wirtschaftsjunioren-Messe” noch nicht?

Wenn ihr Euch jetzt fragt, wovon wir da eigentlich so schreiben, klären wir Euch selbstverständlich gerne auf:

**Die “Wirtschaftsjunioren-Messe” ist unser preisgekröntes Konzept zur Rekrutierung neuer Mitglieder und zugleich Onboarding unserer Gastmitglieder.**

Hier zeigen wir anhand der Mehrwerte die die Wirtschaftsjunioren bieten, wer wir sind und was wir machen:

- Gesellschaftliches Engagement
- Nationale & internationale Netzwerke
- Persönliche Weiterentwicklung
- Insights und Politisches Wirken
- Spaß und Benefits

Zwei Wirtschaftsjuvenen-Messen hat das Resort Mitglieder dieses Jahr auf die Beine gestellt: los ging es im April 2022 mit der ersten Messe im Hotel Leonardo und die zweite folgte im Oktober 2022 im Jakob-Fugger-Saal in der IHK.

Ihr könnt Euch vermutlich immer noch nicht so recht vorstellen, wie das eigentlich abläuft: Wir starten zunächst mit einem kurzen Vortrag über den Ablauf des Abends, sodass unsere Gäste wissen, was sie erwartet. Unser Präsident, Gero Gode, stellt anschließend unser Jahresmotto sowie die hard facts über die Wirtschaftsjuvenen vor. Nach einer kurzweiligen Vorstellungsrunde, die die Atmosphäre im Raum lockert, stellen wir unser Messekonzept vor. An jedem Stand, der einen Mehrwert repräsentierte, stehen erfahrene Wirtschaftsjuvenen Frage und Antwort. Wir schaffen so eine lockere, aufgeschlossene Atmosphäre und heißen die Gäste willkommen. Unsere Gäste können durch den Raum flanieren, kommen ins Gespräch und merken, dass sie es mit engagierten und offenen Persönlichkeiten zu tun haben. Auch wir lernen unsere Gäste an dem Abend besser

kennen. Es entstehen interessante Gespräche und erste Kontakte bauen sich auf.

Am Ende beider "Wir über uns"-Messen schauten wir in strahlende und begeisterte Gesichter. Die Gäste schnappten sich direkt einen Stift und füllten den Gastantrag aus. Schön zu sehen, dass sie es kaum erwarten können, sich in unser Netzwerk einzubringen und zu engagieren.

Unser Team rund um Stephanie Riedler, Sabine Schmid, Brigitte Calta, Vanessa Hein und Gero Gode hat mit viel Herzblut und Engagement das Messekonzept im Jahr 2022 noch weiter perfektioniert und ausgebaut. Wir haben unsere fünf Messestände weiter optimiert, sowie nachhaltige, wiederverwendbare Rückwände drucken lassen.

*Eine großartige Veranstaltung geht natürlich nicht ohne herausragende Helfer. Wir bedanken uns an dieser Stelle noch mal herzlichst bei allen Unterstützern und Helfern für den herausragenden Support an den Veranstaltungen. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir den Landespreis (2. Platz) in der Kategorie Öffentlichkeitsarbeit für die „Wir über uns“ gewonnen haben.*



# Wie Sie Umwelt und Umsatz gerecht werden? Mit uns.

## Weil's um mehr als Geld geht.

Große Schritte gehen Sie am besten gemeinsam mit uns. Ob in eine grüne Zukunft, auf globalen Märkten oder in digitalen Welten – als starker Partner an Ihrer Seite unterstützen wir Sie bei allen Themen, die Ihnen wichtig sind.

[spk-schwaben-bodensee.de](https://www.spk-schwaben-bodensee.de)



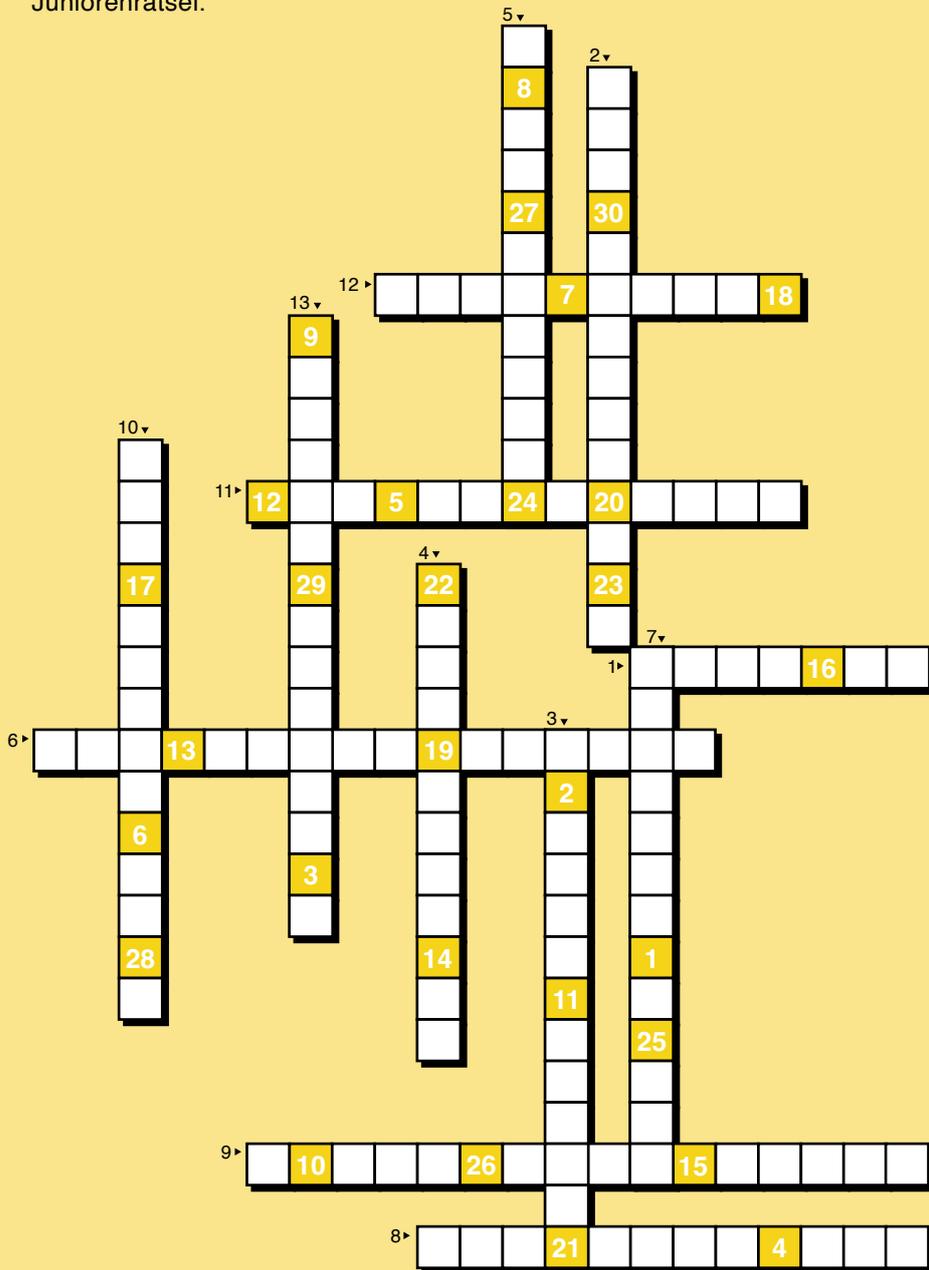
Sparkasse  
Schwaben-Bodensee

Augsburg hat ein neues preisgekröntes Format, das den Stammtisch neu denkt. Jeden Monat stellen sich drei Mitglieder vor. Das bedeutet: drei Junioren, drei Kurzvorträge und eine anschließende Fragerunde. Jeden Termin besuchten zwischen zehn bis 15 Wirtschaftsunioren aus Augsburg.

Daher wollen wir euer Wissen über die anderen Mitgliedern testen. Das Ressort Mitglieder präsentiert: das Juniorenrätsel.

**Ablauf:** Im Kreuzworträtsel verstecken sich 13 Junioren, die sich 2022 vorgestellt haben, doch ihr bekommt leider nur wenige Stichpunkte, um das Rätsel zu lösen. Wenn ihr wisst, welches Mitglied sich hinter dem jeweiligen Rätsel versteckt, tragt den Vor- und Nachnamen in das jeweilige Lösungsfeld ein. Viel Spaß!

(Die Lösungen findet ihr auf S. 54.)



# JUNIOREN, ÜBER DIE MAN SPRICHT

**Lösung:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19			
20	U	21	22	23	U	24	25			
26	27	28	29	30						

- 01** \_\_\_ Wer ist ein weltbereister Buchautor?
- 02** \_\_\_ Wer kommt aus Kenia?
- 03** \_\_\_ Wer hat sich vom Auszubildenden zum Geschäftsführer hochgearbeitet und legt viel Wert auf ein familiäres Miteinander im Unternehmen?
- 04** \_\_\_ Wer fährt gern große Autos auf dem Weg zum Steakhaus?
- 05** \_\_\_ Wer ist kreativ und tanzt in der Freizeit?
- 06** \_\_\_ Wer war beim Speaker Event 2022 die Vertriebsoffensive?
- 07** \_\_\_ Wer hat es sich zur Berufung gemacht, Geschenke zusammenzustellen?
- 08** \_\_\_ Wer antwortet gerne mit „^“?
- 09** \_\_\_ Wer hatte dieses Jahr zwei „Wir über uns“ als Projektleitung durchgeplant?
- 10** \_\_\_ Wer geht im Winter gerne Eisschwimmen?
- 11** \_\_\_ Wer redet bei Eigentümerversammlungen und Hochzeiten?
- 12** \_\_\_ Wer kümmert sich um Finanzen, wie ein Vater sich um sein Kind?
- 13** \_\_\_ Wer ist ein gut gelaunter Netzwerker und bei fast jeder Veranstaltung mit dabei? Zudem organisiert dieser die Insight Talks.

**INSIGHT TALKS** 60 Minuten Wissen tanken

**#1**  
**SCRUM – agil vs. agile**  
 Warum Fokus und Vertrauen notwendig sind um dezentrale Entscheidung zu ermöglichen.  
 Wie SCRUM dabei ein hilfreiches Werkzeug sein kann & was Unternehmen mit SCRUM in der Praxis anfangen.  
 Jetzt auf Verein Online anmelden!

Frederick Matern – Selbständiger Trainer

28.7.22, 18:30 Uhr zoom 

**INSIGHT TALKS** 60 Minuten Wissen tanken

**#2**  
**Resilienz 101**  
 Die Bedeutung von Resilienz in unserem Alltag und wie wir sie gezielt steigern können.  
 Jetzt auf Verein Online anmelden!

Nathalie Timmermann – Health & Lifestyle Coach

04.10.22, 19:00 Uhr zoom 

**INSIGHT TALKS** 60 Minuten Wissen tanken

**#3**  
**IT-Sicherheit für Unternehmen**  
 Was passiert bei einem Angriff? Wie erkenne ich einen Sicherheitsvorfall? Was mache ich wenn mein Unternehmen gehackt wird? Tobias erklärt aus eigener Erfahrung wie sich das anfühlt.  
 Jetzt auf Verein Online anmelden!

Tobias Hübner

27.10.22, 19:00 Uhr zoom 

# INSIGHT TALKS

Ein Thema, eine Expertise und deine Diskussion.

Wenn die Mitglieder der WJ Augsburg schon über so viel geballtes Wissen und einen immens wertvollen Erfahrungsschatz verfügen, warum das nicht dafür nutzen, uns alle einzeln besser zu machen?

Das noch sehr junge Ressort Training hat in diesem Jahr seine Arbeit aufgenommen. Es kann sich bereits über das erste erfolgreich umgesetzte Projekt freuen, welches genau das macht: Mit der Reihe „Insight Talks“ wurde eine regelmäßig stattfindende Veranstaltung geschaffen, in der jeweils ein Mitglied unserer WJ ein kompaktes Training zu den eigenen Fachkompetenzen anbietet – und zwar für alle WJ-Mitglieder.

Der Ablauf eines Insight Talks ist dabei ebenso simpel wie effektiv: In 20 Minuten werden wesentliche Inhalte des Themas gepitcht, über die danach in einem etwa 40-minütigen Q&A mit dem Experten diskutiert werden.

Die Themen sind dabei so vielseitig wie unsere Mitglieder, weshalb wir zu Beginn des Jahres in einer Umfrage nach den Themen gefragt hatten, die unsere Mitglieder am meisten interessieren.

Herausgekommen sind in diesem Jahr vier dynamische und interaktive Veranstaltungen, teils online und teils hybrid. Diese sind:

- Innovations-Projektmanagement (Frederick Matern)
- SCRUM – agil vs. Agile (Frederick Matern)
- Resilienz 101 (Nathalie Timmermann)
- IT-Sicherheit (Tobias Hübner)

Die ersten Ziele für 2023 sind auch bereits gesteckt und durchaus ambitioniert.

Zum einen plant das Ressort Training, aus dem Insight Talk eine monatlich stattfindende Trainingsreihe zu machen – also 10x geballte Insights von unseren Mitgliedern für unsere Mitglieder!

Außerdem wollen wir noch einen Schritt weiter gehen und ein Trainingsevent mit einem externen Trainer organisieren. So sollen unsere Mitglieder nicht nur von wertvollen Inhalten und spannenden Erkenntnissen aus den eigenen Reihen profitieren können, sondern auch die Möglichkeit haben, durch einen fachlichen Impuls von Außen über den Tellerrand zu blicken.

Um es in den Worten von Gerald Hüther zu sagen:

**Lernen bedeutet Entdecken. Lasst uns 2023 alle zu einer aufregenden Entdeckungsreise machen!**

*Euer Team vom Ressort Training  
 (Dalila Keller, Nathalie Timmermann,  
 Frederick Matern & Patrick Schmicker)*

**„HAIL  
TO THE  
KINGS,**

|

**BABY“**

[2]

# PRÄSIDENTEN- INTERVIEW

## Wer bist Du, wie alt bist Du und was machst Du beruflich?

**GG** \_\_\_ Ich bin Gero Gode, 36 Jahre alt. Schon vor 16 Jahren gründete ich die Augsburger Fondsboutique Alpha Star, die ich bis heute führe, um Megatrends der Zukunft bewertbar zu machen.

**KH** \_\_\_ Mein Name ist Kilian Ashok Hein, ich bin 32 Jahre und freiberuflich Sorge ich dafür, dass Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte sich auf jeder Art von Podium live und online optimal präsentieren.

## Wie bewertest Du das vergangene WJ Jahr aus heutiger Sicht?

**GG** \_\_\_ Mit dem Jahresmotto ALL:IN haben die Wirtschaftsjuvenen Augsburg in der Stadt und überregional ein Zeichen für die Bedeutung von Innovation gesetzt. In diesem Rahmen wurden unsere Projekte groß, spektakulär und inhaltlich reich. Es war schön zu sehen, wie alle Resorts mit vollem Engagement unsere Vereinsarbeit geprägt haben. Gleichzeitig gestalteten außerordentliche Projektteams sensationelle Events und Netzwerkplattformen.

**KH** \_\_\_ Es war wirklich ein Jahr, in dem ein Highlight das nächste jagte. Einerseits gab es viele starke Projekte aus den Reihen der Mitglieder, andererseits wurde der Tatendrang durch ein sehr anschlussfähiges und

---

**DP** \_\_\_ Ich bin Dennis Preiter, 34 Jahre alt und mache mit The Global Fine Art Kunst und ihre Geschichten als Wertspeicher einer breiten Öffentlichkeit zugänglich. Daneben beschäftige ich mich gerade wissenschaftlich im Rahmen meiner Masterthesis intensiv mit New Leadership und den Generationen in Familienunternehmen und dessen Einbindung in der Praxis.

---

gut gewähltes Jahresmotto unterstützt.

**DP** \_\_\_ Ich habe mich die letzten einhalb Jahre ganz bewusst etwas zurückgenommen, um mich auf das Management-Studium konzentrieren zu können, welches berufsbegleitend lief. Dennoch war es schlicht unübersehbar, dass es grandioses Jahr war – was nicht zuletzt die vielen Preise deutlich zeigen. Es ist gelungen, eine gute Balance zwischen neuen und wohlbekannten Gesichtern herzustellen, wodurch viele neue Impulse entstanden sind, ohne dabei bewährtes zu verdrängen. Und das Jahresmotto hat in meinen Augen sehr vielen neue Blickwinkel auf Veränderungen und dessen Umgang gegeben.



**Gero Gode,**  
Past President



**Kilian Ashok Hein,**  
President



**Dennis Preiter,**  
Incoming President

## Was aus dem vergangenen Jahr ist Dir besonders im Gedächtnis geblieben?

---

**GG** \_\_\_ Besonders beeindruckend waren für mich die Preise, die unsere Mitglieder nach Augsburg geholt haben. Mit dem Bundespreis in der Kategorie Unternehmertum und fünf Landespreisen war Augsburg einer der aktivsten Kreise in Deutschland. Nach acht Jahren Pause den Pokal für das beste Landesprojekt in den Händen zu halten, war ein grandioses Gefühl.

**KH** \_\_\_ Eventtechnisch war für mich das Speaker Event etwas ganz besonderes. Die Bühne ist eben meine Welt und was gibt es da schöneres, als vor so vielen Menschen in der Kongresshalle eine gigantische Show

zu präsentieren? Inhaltlich hat mich außerdem der Abend zum Thema Sicherheitspolitik/China sehr beschäftigt und zum Nachdenken gebracht. Aber auch der starke Auftritt des Vereins bei der „Wir über uns“ im Messe-Stil war wirklich phänomenal. Wie gesagt, es war viel los dieses Jahr.

**DP** \_\_\_ Natürlich haben Projekte wie das Speaker Event und die All:IN Konferenz weit und unüberhörbar über die Region hinaus gestrahlt. Ich fand es auch beeindruckend, wie viele Ideen da zusammenkamen und die Events auch für viele Gespräche und Kooperationen genutzt wurden.

Mir ganz persönlich ist natürlich das Schwaben2030 Pitch Event sehr im Gedächtnis geblieben, bei dem ich nach einer herausragenden Vorarbeit durch das Projektteam durch den Tag führen und so auch noch einen Beitrag leisten durfte. Das war auf jeden Fall mein Highlight. Im Gedächtnis sind auch die vielen kleinen, aber dennoch wichtigen Dinge, wie z.B. die Ressortarbeit. Oft nehmen wir das nicht so wahr, da passiert viel hinter den Kulissen mit hohem Einsatz - auch wenn es nicht offensichtlich sichtbar ist. Ohne die gute Arbeit dort, wären Leuchtturmprojekte nicht möglich.

## Was waren Deine Ziele bei den WJ und hast Du sie erreicht?

---

**GG** \_\_\_ Ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Vereinsarbeit liegt in der Sicherstellung der Zukunftsfähigkeit des Vereins selbst. Diese entsteht aus der Kombination von motivierten Mitgliedern und verlässlichen Strukturen.

Es war mir daher von größter Bedeutung, den Nutzen für jedes einzelne Mitglied weiter zu steigern. In über 50 persönlichen Gesprächen entstanden neue Strukturen in Projektteams, nützliche Workshops und fordernde Projekte, die stets auf die Stärkung individueller Ziele ausgerichtet waren.

Gleichzeitig haben wir schon in den ersten Monaten des Jahres begon-

nen, die nächsten Jahre zu strukturieren. Meine Ziele sehe ich erst dann erfüllt, wenn ich als Past Präsident meine Aufgabe dabei unterstützen konnte, weitere Vereins-Prozesse für die Zukunft zu sichern. Insgesamt dürfen wir alle stolz auf das ALL:IN-Jahr sein.

**KH** \_\_\_ Ich wollte auf jeden Fall noch einmal so richtig in mehreren Projekten mitwirken und gleichzeitig möglichst viele Eindrücke als Incoming sammeln. Denn nur wenn man die verschiedenen Bereiche und Mitglieder unseres Vereins tatsächlich kennt, dann weiß man, wo man in Zukunft Unterstützung anbieten kann. Mit der Mischung aus aktiv mitmachen und

passiv begleiten von Projekten bin ich momentan sehr zufrieden.

**DP** \_\_\_ Das Ziel für mich war ganz klar, meinen Hauptfokus auf meinem Studium zu haben und mich dennoch punktuell einbringen zu können und persönliche Verbindungen aufrecht zu erhalten sowie neue zu knüpfen. Ein absoluter Spagat, welcher vor allem aufgrund wundervoller Menschen innerhalb unseres Verbandes geglückt ist und einen freundschaftlichen Austausch auf unternehmerischer Augenhöhe ermöglicht hat, für den ich sehr dankbar bin.

## Wie und wo siehst Du die WJ im kommenden Jahr?

---

**GG** \_\_\_ Das kommende Jahr schafft wieder Raum für Wandel. Nachdem Enrico Pantaleoni der letzte Präsident war, der bestehende Vereinsstrukturen aufgebrochen hat, um bessere Zusammenarbeit zu schaffen, haben unsere Mitglieder mit Kilian als Präsident die Chance, den Verein und individuelle Ausrichtungen neu zu denken. Gleichzeitig bleibt es un-

sere Verantwortung, die Stimme der jungen Wirtschaft laut nach außen zu tragen und positiven Einfluss zu nehmen.

**KH** \_\_\_ Wir sind inzwischen auf Landes- und Bundesebene eine echte Instanz. Unser Ruf als aktive und erfolgreiche Truppe eilt uns wirklich voraus. Der Schlüssel dazu liegt aber

eindeutig in unserer sehr fokussierten Arbeit vor Ort – diese strahlt dann weit über unsere Region hinaus. Genau so sollten wir weitermachen: Bewährtes und Etabliertes ausbauen und gleichzeitig wieder neue Ideen wagen. Das Jahresmotto „FREI\_\_\_“ bietet allen dazu hoffentlich eine Gelegenheit sich kreativ auszutoben.

**DP** \_\_\_ Ich denke, das Jahr 2022 hat ordentlich vorgelegt. Wir sollten den Drive daraus nutzen und auch weiterhin mit Kreativität und neuen Ideen

nach vorne gehen. Kilian hat dafür ein Motto gefunden, in dem das wunderbar möglich, ja sogar nötig ist. Diesmal liegt es nicht an ihm, son-

dern besonders an uns allen, daraus etwas zu zaubern.

### Welche Pläne hast Du beruflich und mit den WJ im kommenden Jahr?

**GG** \_\_\_ Das Amt und die Aufgaben des Präsidenten sind nach meiner Empfindung erst nach dem Jahr als Past abgeschlossen. Ich möchte mich mit voller Leidenschaft für den Erfolg im Jahr 2023 einsetzen. Dabei möchte ich Kilian sehr aktiv, jedoch ausschließlich unterstützend, unterstützen. Bei Alpha Star werden wir unseren neuen Europa-Fonds weiter entwickeln und dabei das WJ-Innovationsjahr 2022 weiter leben lassen.

**KH** \_\_\_ Ich würde gerne meine Tätig-

keit als Experte für Rede und Präsentation weiter ausbauen und gleichzeitig unseren Mitgliedern einen persönlichen Mehrwert mitgeben.

**DP** \_\_\_ Begegnungen schaffen und erleben. In meinem Beruf geht es darum, Begegnungen zwischen Menschen und Kunst zu schaffen. Das wird hier immer die Aufgabe sein, Kunst und die Investition darin greifbar und nahbar zu machen, der Umzug in unser neues Office in der Maximilianstraße war hier ein weite-

rer Schritt zu mehr Begegnung. Im Rahmen meines Studiums sehen die Begegnungen etwas anders aus, hier werde ich besonders vielen Problemen begegnen, welche Familienunternehmen und Nachfolger:innen umtreiben und die Lösungen dafür finden. Bei den WJ ist meine Aufgabe dieses Jahr in Begegnung insbesondere viel zu lernen. Zu verstehen, zuhören, austauschen. Darauf freue ich mich sehr!

### Was möchtest Du den WJ gerne mit auf den Weg geben (ein Rat der Weisen)?

**GG** \_\_\_ 70 Jahre Wirtschafts-Junoren Augsburg waren nie gleich. Jedes Jahr unterschied sich durch die Größe, Anzahl, Qualität, Intensität und Reichweite der Projekte. Jedes Jahr schaffte Neuerungen, die unterschiedlich lange wirkten. Konstant blieb die Leidenschaft und die Bedeutung in unserer Zusammenarbeit. Solange wir ein Team sind, werden wir bewegen!

**KH** \_\_\_ Als Vertreter der darstellenden Kunst zitiere einmal einen Namensvetter von mir: „Wer immer nur nach dem Zweck der Dinge fragt, wird ihre Schönheit nie entdecken.“

**DP** \_\_\_ Wir leben in einer dynamischen Zeit, einer Zeit des Umbruchs, der ständigen Veränderung. In welche Richtung dieser Umbruch geht, können wir aber beeinflussen. Und

ja, auf dem Weg wird man in einer komplexen und vernetzten Welt viel Ambiguitätstoleranz benötigen. Es ist allerdings nötig, Veränderung aktiv zu gestalten - wenn wir die Zukunft nicht bauen, wer sonst? Ich wünsche mir für uns als WJ, dass wir uns dessen bewusst sind, dass wir etwas benennen können, etwas aufzeigen können und etwas bewegen können!

### Berühmte letzte Worte...

**GG** \_\_\_ Vielen Dank für ein beeindruckendes Lehrjahr als Präsident dieses Vereins. Nie durfte ich intensiver erfahren, wie nützlich es ist, Verantwortung zu übernehmen, andere zu unterstützen und gemeinsam an gemeinnützigen Projekten zu arbeiten. "Gebe und etwas kommt zurück" war für mich stets eine Zufallsfrage. Die WJ zeigen, dass ein auf Vertrauen basierendes Netzwerk durch den Einsatz von Herzblut planbar wird.

**KH** \_\_\_ Freiheit hat viele Facetten. Jeder und jede von uns hat ein ganz persönliches „frei“, das einem viel be-

deutet. Es kann privat, gesellschaftlich oder beruflich sein. Mein Kernthema ist zum Beispiel das „freie Sprechen“. Ich wünsche mir, dass alle Mitglieder im kommenden Jahr ein ganz individuelles „FREI“ für sich entdecken und kreativ in unsere ehrenamtliche Arbeit einbringen. Denn das bedeutet ja Ehrenamt: Wir investieren unsere Freizeit. Lasst uns 2023 zeigen, dass solch ein „Mosaik der Freiheit“ den wahren Spirit unseres Vereins widerspiegelt.

**DP** \_\_\_ Das Jahr 2022 hat es mit dem Thema Innovation ja schon ganz gut

gezeigt, wo wir noch enormen Bedarf haben: „Wie arbeiten in Strukturen von gestern mit Methoden von heute an Problemen von morgen vorwiegend mit Menschen, die die Strukturen von gestern gebaut haben und das Morgen innerhalb der Organisation nicht mehr erleben werden.“ hat der deutsche Wirtschaftswissenschaftler Knut Bleicher einmal gesagt. Dieses Mantra gilt es auch in Zukunft abzulösen, da kommen wir nicht drum rum. Es wird die große Herausforderung dabei sein, möglichst alle mit auf den Weg zu nehmen, die diesen gehen möchten.

# „WHO LET

**15**

Stadtarchiv

**16**

Alles Müllern, oder was?

**17**

Landes- und  
Bundeskongress

**18**

Rudertalk



# THE DOGS OUT?“

[3]



# STADT- ARCHIV

## Ein Ausflug in die Vergangenheit

Im Jubiläumsjahr, 70 Jahre Wirtschaftsjuvenos Augsburg, lässt sich ja auch einmal der Blick in unsere lange und vielseitige Stadtgeschichte werfen.

In den neuen Räumen des Stadtarchives Augsburg lagern Unterlagen zurück bis ins 11. Jahrhundert betreffend des Lebens und Wirkens in der Stadt Augsburg. Sowohl historische Karten, Bilder als auch Dokumente und Stadtunterlagen finden sich hier und lassen die Stadtgeschichte lebendig werden. Die Führung ging über das Archiv, die Werkstätten sowie die Magazine mit einigen ausgewählten Archivalien.

Darunter fanden sich kuriose Geschichten, Unterlagen über Unternehmerkreise in Augsburg, als auch einige Überraschungen über den eigenen Familiennamen. In jedem Falle eine kurzweilige und unterhaltsame Führung durch Dr. Dominik Feldmann.



# ALLES MÜLLER, ODER WAS?

Werksbesichtigung  
bei der Molkerei  
Müller



Nach zwei Jahren Corona können wir Wirtschaftsjuvenen nun endlich wieder fleißig mit Werksbesichtigungen durchstarten. Da durfte die Molkerei Müller in Aretsried natürlich nicht fehlen. Der kleine Hunger hat uns ins Augsburger Umland gebracht... Wir konnten es kaum erwarten, die heiligen Produktionshallen zu betreten.

Wie kommt der Yoghurt eigentlich in den Becher und was wird eigentlich am Standort Aretsried der Molkerei Müller produziert? Fragen über Fragen, die wir natürlich alle gestellt haben.

Los ging es vor den Produktionsgebäuden, mit der Milchannahme und der Aretsrieder Skyline (hohe Stahl tanks zum Lagern der Milch). Herr Forster hat uns erklärt, welche großen Mengen Milch täglich verarbeitet werden, wie das eigentlich mit dem Milchpreis ist und welchen Energiebedarf die lokale Produktion eigentlich hat.

Anschließend durften wir - fesch eingekleidet in rote Schutzkleidung - nicht nur einen Einblick in die Produktion gewinnen, sondern auch Yoghurt direkt frisch vom Band probieren. Die vollautomatischen Maschinen können Becher in Form ziehen, alle möglichen Füllungen einfüllen und die Becher direkt bekleben und versiegeln.

Das topmoderne Hochregallager, das im Jahr 2020 fertiggestellt wurde, war definitiv auch einen Besuch wert. Vollautomatisiert dank der Elektrohängebahn inkl. Aufzug um den Transport der beladenen Paletten werden hier Waren und Rohstoffe in riesigen Hallen gelagert.

*Vielen Dank an Herrn Forster für die spannende Besichtigung und die ein oder andere Anekdote aus 35 Jahren Betriebszugehörigkeit!*

# LAKO & BUKO 2022

## Augsburg außergewöhnlich präsent in Aschaffenburg

Landeskongressen und Bundeskongressen der Wirtschaftsjunioren sind echte Highlights. Wer einmal an einem solchen überregionalen Event teilnimmt, versteht den WJ-Spirit. Auf den drei- oder viertägigen sind den mehreren hundert Teilnehmer:innen umfassende Rahmenprogramme geboten.

Wir besuchten Seminare, begleiteten Firmenbesichtigungen und lernten in Verkostungen die Weine und Liköre der Region kennen. Samstags treffen sich alle Kreisspecher:innen, um über wichtige Themen des Landes- und Bundesvorstands abzustimmen. Abgerundet wird jeder Abend mit einer thematischen Party.

**Auch die WJ Augsburg nutzen im Jahr 2022 diese Chance auf Vernetzung mit jungen Unternehmer:innen und Führungskräften aus ganz Deutschland.**

Augsburg zeigte besondere Präsenz. Wir erhielten nicht nur die Urkunde "Gib mir 5" für den Besuch aller Delegiertenversammlungen des Jahres. Auf der Landeskongress in Aschaffenburg verhalfen wir zudem mit 25 Teilnehmer:innen aus Augsburg den WJ Schwaben zum Preis für die meisten Kongressgäste.

Auch im Jahr 2023 erwarten uns wieder hervorragende Kongressen. Unter anderem findet die JCI Weltkongress in unserer direkten Nachbarschaft statt. Für die größte Versammlung unseres Dachverbands werden vermutlich viele Augsburger Wirtschaftsjunioren teilnehmen.

120 Jahre  
JUNG  
fühlen

MODE • TRADITION  
FAMILIENUNTERNEHMEN

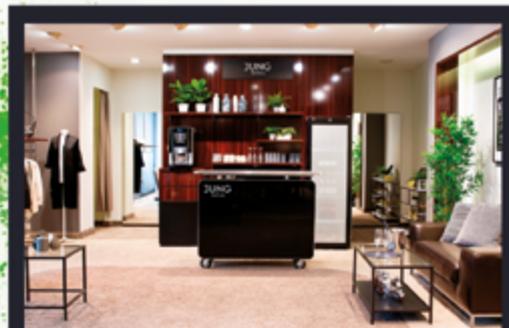
"JUNG AN DER WERTACHBRÜCKE  
SCHLIEBT JEDE KLEIDERLÜCKE"  
UND DAS SEIT NUNMEHR 120 JAHREN!



Die größte Auswahl an angesagten Marken >>

AIGNER BALDESSARINI BELSTAFF  
CAMBIO CLOSED DRYWORN HUGO  
JOOP! LUISA CERANO MaxMara PARAJUMPERS  
PHILIPPE MOUËL POLO RIANI ROY ROBSON

Kompetente Beratung und kostenloses Parken -  
ein Besuch im Modehaus JUNG lohnt sich immer!  
Wir freuen uns auf Sie!



PRIVATE SHOPPING by JUNG:  
... ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis!

Jetzt Wunschtermin vereinbaren:  
E-Mail: [private-shopping@jung-modehaus.de](mailto:private-shopping@jung-modehaus.de)  
Telefon: 0157/ 35318133

Vorauswahl zusammenstellen lassen!

Vorbeikommen, wohlfühlen, anprobieren  
& genießen!

JETZT DIE NEUE  
JUNG-APP  
DOWNLOADEN &  
15 €\*  
WELCOME-GUTSCHEIN  
SICHERN!



# RUDERTALK

## Wer hat die Badeenten gesehen?

Whatsapp Chat Ressort Mitglieder irgendwann im Juni 2022...

**Brigitte**

Da steht noch so ein "Rudertalk" im Vereinskalendar, was ist denn das? 🤔

**Vanessa**

Brigitte, das kannst Du nicht vorstellen, das ist völlig verrückt das Event. 🤪

**Brigitte**

Ooooookay, klingt spannend, aber was macht man denn da so? 🤔

**Sabine**

Also wenn du so direkt fragst, im Endeffekt Teambuilding auf höchstem Niveau. 💪



**Jennifer**

Das stimmt! Du kannst dir nicht vorstellen, was passiert, wenn wir uns einmal im Jahr mit 20 erwachsenen Unternehmern und Führungskräften zum Rudern in der Kahnfahrt treffen. 🤪

**Fabian L.**

Ohja stimmt, letztes Jahr wäre fast jemand im Wasser gelandet. 🤪



**Steffi R.**

Klingt irgendwie kurios, das Event.. 🤔

**Brigitte**

Jetzt weiß ich aber immer noch nicht, wie, was – nur das "wo" ist mittlerweile klar. 🤔

**Sabine**

Im Endeffekt ist's ganz einfach, wir brauchen Tische in der Kahnfahrt, 4-5 Ruderboote und unseren Spielmacher den Fabian L. 😊

**Brigitte**

Alles klar – Tische reserviere ich. 🙌

**Fabian L.:**

Und ich hab schon eine Idee für das Teambuilding. Ich muss nur schauen, wo ich so viele Mini-Badeenten herkrige... 🤪

**Jennifer**

Soso also Badeenten dieses Jahr? Keine Galionsfiguren mehr wie im letzten Jahr? 🤔

**Vanessa**

Ich freu mich und bin sehr gespannt... 🤪

**Brigitte**

Badeenten?! Fahnen?! Okay ich schau mir an, klingt auf jeden Fall witzig. 🤪

**Sabine**

Ohja – ich auch. Absoluter Geheimtipp: Wechselkleidung schadet nicht!

*Vielen Dank liebes Ressort Mitglieder und liebe Wirtschaftsunioren Augsburg für einen einzigartigen Sommerabend an der Kahnfahrt. Wir haben gemeinsam gerudert, gelacht und das Vereinsleben gefeiert. Toll, dass Ihr jede verrückte Idee mitmacht und im Jahr 2022 mit vollem Körpereinsatz eure Badeenten aus der Kahnfahrt gerettet habt.*

# „DREIFACH- WUMMS“

[4]



**20**

Schwaben 2030

**22**

GP Experts

**24**

Speaker Event

# SCHWABEN 2030

## und der Bundespreis der Wirtschaftsjunioren Deutschland

**Die Wirtschaftsjunioren sehen eine ihrer wesentlichen Aufgaben darin, die lokale Wirtschaft und explizit dessen Nachwuchs zu fördern.**

Der Pitch-Wettbewerb "Schwaben 2030" motivierte über 50 Gründer-Teams ihre Idee vor einer hochkarätigen Jury vorzustellen, um einen Teil aus über 10.000 Euro Preisgeld zu gewinnen.

Am 4. Juli präsentierten die acht Finalistinnen und Finalisten ihre Ideen und wie sie die Region Augsburg und Schwaben unterstützen. Schirmherr Dr. Markus Söder zeichnete die Preisträger persönlich im Fugger-Saal der IHK Schwaben aus.

Oberbürgermeisterin Eva Weber, IHK-Präsident Dr. Andreas Kopton, IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Marc Lucassen, Peter Mohnen, CEO

KUKA AG und Gero Gode, Präsident der WJ Augsburg beurteilten die Präsentation der Siegerinnen von aluco am besten. Neben 5.000 Euro Preisgeld freute sich das Team über zahlreiche Kontaktanfragen, die bereits zu weiteren Kunden ihres Startups führten.

Ein Jahr lang traf sich das Projektteam der Wirtschaftsjunioren Augsburg, der IHK Schwaben und des Wirtschaftsregion Augsburg Fördervereins nahezu wöchentlich, um das Erlebnis für 300 Zuschauer einmalig zu gestalten.

Bereits der Vorgänger der Veranstaltung (Augsburg 2030) war ein echter Hit, der nicht nur in Augsburg wirkte, sondern bundesweit Aufsehen erregte. Auf der Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren wurde dem Projekt der Bundespreis in der stark umkämpften Kategorie "Unternehmertum" verliehen. Verbunden ist der begehrte Titel mit einem Preisgeld in Höhe von 500 Euro. Auch auf Landesebene punktete Augsburg 2030 und holte nach acht Jahren Pause den Preis des besten WJ-Projektes Bayerns wieder nach Augsburg.

Für das Jahr 2023 erlangt das Projekt wieder mehr Lokalkolorit. Mit "Augsburg 20X" möchten wir wieder gezielt Gründer:innen aus unserer Stadt ansprechen und die gesamte Augsburger Startup-Szene miteinander vernetzen. Das zehnköpfige Projektteam setzt sich das Ziel, dass das nächste Finale einen enormen Eindruck beim Publikum und bei den teilnehmenden Teams hinterlassen wird. Wir werden den anwesenden Gästen eine atemberaubende Show für alle Sinne bieten.





Von links nach rechts:  
Gero Gode, Dr. Andreas Kopton, Peter  
Mohnen, Dr. Markus Söder, Eva Weber,  
Dr. Marc Lucassen



# GP EXPERTS

## Preisgekröntes Netzwerken



Im März 2021 fragte die Hochschule bei unserer damaligen Präsidentin Sandra Haas an, ob sich die Wirtschaftsunioren Augsburg an einem neues Netzwerkformat „gpExperts“ beteiligen wolle.

Das Ziel sei, eine schnelle Vernetzung zwischen neu berufenen Professoren der Hochschule und fachlich passenden Netzwerken von Unternehmern herzustellen. Dies solle wiederum den fachlichen Austausch fördern, Wirtschaftskateure zur Zusammenarbeit mit der Hochschule motivieren und die Innovationskraft der Region stärken.

Schnell fand sich ein Team aus sechs Wirtschaftsunioren (in alphabetischer Reihenfolge Andreas Zeitz, Kilian Hein, Max Ernicke, Sabine Schmid, Sandra Haas und Stefan Lichtenstern), die das Projekt begeistert umsetzen wollten.

Schon in der ersten Videokonferenzen wurde ein praktisch umsetzbares Konzept für die erste Veranstaltung erstellt: Die Hochschule stellt die Räumlichkeiten und zwei neue Professoren, die in zwei kurzen Impulsvorträgen praxisrelevante Themen ihres Forschungsbereichs vorstellen. Wir Wirtschaftsunioren stellen ein Publikum von ca. 20 Unternehmern aus dem relevanten Bereich, einen hervorragenden Moderator (Kilian Hein) sowie zwei Sparring Partner, die zu den Themen ebenfalls kurze Fachvorträge halten. Im Anschluss wird offen diskutiert.

Leider kam uns kurz vor der Umsetzung Corona in den Weg. Statt bei der Hochschule fand das erste Event daher im Mai 2021 rein online mit Prof. Jinaning Zhang (Data Science) und Prof. Frank Danziger (Digital Business) statt. Als Sparring Partner stellten sich Stefan Lichtenstern und Max Ernicke mit vorab abgestimmten Kurzvorträgen, um sich gegenseitig „Bälle zu spielen zu können“.

Trotz des fehlenden persönlichen Kontakts war das Event mit über 20 Personen gut besucht und musste von unserem Moderator irgendwann sogar irgendwann abgebrochen werden, weil die Diskussion sich weit über das abgesprochene Zeitfenster ausgedehnt hatte.



# SPEAKER EVENT 2022

Unter dem Motto „Innovation  
denken - aktiv umsetzen“





Die Augsburger Wirtschaftsjuvenen feierten am Donnerstag, 29. September, mit der zweiten Auflage des Speaker Event einen vollen Erfolg.

**Zur Veranstaltung kamen rund 550 Besucherinnen und Besucher, 28 Aussteller und 30 VIP-Gäste in die Augsburger Kongresshalle.**

Das Motto „Innovation denken – aktiv umsetzen“ nahmen die Speaker wörtlich, und so waren alle sowohl beim „Gedächtnisweltmeister“ Dr. Boris Nikolai Konrad als auch bei Motivationsexperte Dr. Stefan Frädrieh zur aktiven Teilnahme eingeladen. Was haben ein Hai, ein Sack Weizen und ein Gaukler gemeinsam? Zugegeben, es liegt nicht direkt auf der Hand. Doch allen Besucherinnen und Besucher, die beim Speaker Event dem ersten Redner Dr. Boris Nikolai Konrad – auch genannt „Deutschlands Superhirn“ – aufmerksam zugehört haben, dürfen schnell die ehemaligen Bundespräsidenten Heinemann, Weizsäcker und Gauck vor dem inneren Auge erscheinen. Anhand der 12 Bundespräsidenten erklärte Konrad eine von mehreren Methoden, das Gedächtnis auf Hochtouren zu bringen. Am Ende des Vortrags verließ kaum eine Person den Saal, die nicht die 12 Bundespräsidenten oder die zehn größten Metropolen Europas in der richtigen Reihenfolge aufzählen konnte.

Und auch der zweite Redner, Motivationsexperte Dr. Stefan Frädrieh, hinterließ bleibenden Eindruck. Nicht nur, weil er den Zuhörerinnen und Zuhörern seinen inneren Schweinehund höchstpersönlich vorstellte. Mit viel Humor und anschaulichen Bildern machte Frädrieh vor allem den Unternehmerinnen und Unternehmern Mut, sich selbst und die eigene Motivation immer wieder neu zu hinterfragen und neu zu denken. „Ein Schiff ist nicht dazu gebaut, dass es im Hafen liegt“, sagte er am Schluss seines Vortrags. Die meisten wären wohl sofort mit Frädrieh in See gestochen.

Neben den beiden Hauptspeakern bot das Event auch den vielen Unternehmen aus Augsburg und der Region eine Bühne. So erklärte beispielsweise Benjamin Knecht, CEO der MXP GmbH aus Stadtbergen und in diesem Jahr Hauptsponsor, wie mit viel Willen zu Innovation und der richtigen Motivation aus einer Vision zweier computeraffiner Jungs ein erfolgreiches mittelständisches IT-Unternehmen werden kann.

Weitere Impulsvorträge drehten sich um Themen wie „**Führung in Zeiten von New Work**“ (Gertrud Hansel, Schule für Unternehmer), „**Einfach hybrid zusammenarbeiten.**“ (Tobias Wirth, fly-tech GmbH) und die Auswahl eines Markenzeichens (Moritz Ernicke, ERNICKE Patent- und Rechtsanwälte PartmbB). Außerdem konnte man sich 3 spannende Live Podcasts zu den Themen „**revolutionäre Bildungskonzepte**“ (Kajetan Mischok, Mischok GmbH), Skalierung & New Work (Uwe Beikirch, CSO, baramundi software AG) und „**Durch Innovation zum Monopol**“ (Tim Maxeiner, alphastar) auf der Innovationsbühne anhören. Im Foyer der Kongresshalle präsentierten sich außerdem 28 Aussteller aus der Region mit ihrem Unternehmen. Dazwischen wurde bei Drinks und Burgern angeregt diskutiert.

Nach dem offiziellen Teil war auch auf der Aftershow-Party noch Zeit zum Austauschen. Wirtschafts juniorin Christiane Arndt, Geschäftsführerin vom Büro 5, zieht ein rundum positives Fazit: „Wir sind sehr zufrieden. Wir waren fast ausverkauft und hatten tolle Sponsoren und Medienpartner, die uns mega unterstützt haben. Und wir organisieren das alles im Ehrenamt. Darauf sind wir sehr stolz.“

**Und deshalb steht bereits der Termin für das nächste Speaker Event fest: 5. Oktober 2023.**

**Kontakt: [info@wj-speaker-event.de](mailto:info@wj-speaker-event.de)**



## Vielen Dank an die Sponsoren des Speaker Events:

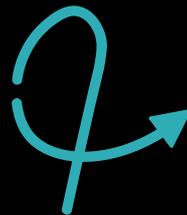




# TESTE DEINE AWARENESS

Stelle Deine IT-Security auf den Prüfstand und mache jetzt unseren Awarenessstest zur E-Mailsicherheit ganz bequem auf Deinem Smartphone oder Tablet.

**MXP**



Hier geht's  
zum Test





# SINCINEMA

FILMPRODUKTION

We color the digital world

[www.sincinema.de](http://www.sincinema.de)

## Die SONNTAG Gruppe.

Multidisziplinär und lösungsorientiert.

Unser Team von SONNTAG aus über 450 Mitarbeitern mit Büros in Augsburg, München, Ulm und Nürnberg agiert im Sinne unserer Mandanten. Mit erfahrenen Experten verknüpfen wir die Beratungsfelder Digitalisierung, Steuern, Recht und Wirtschaftsprüfung sowie Vermögensbetreuung.

Bei SONNTAG spielen viele Talente zusammen. Wir bündeln Expertise und verbinden Kompetenzen, um die Herausforderungen unserer Kunden und Mandanten gemeinsam zu meistern. Getreu dem Motto **direkt. persönlich. nah.**



**SONNTAG**  
direkt. persönlich. nah.



**SONNTAG**

Wirtschaftsprüfung. Steuer. Recht.



**SONNTAG**

Family Office



**SONNTAG**

IT Solutions



**SONNTAG**

Smart Tax



**SONNTAG**

Wirtschaftsprüfung

# buerofuenf

BÜRO FÜR WEB & DESIGN

*Wir machen Design einzig, nicht artig.*

[www.buerofuenf.de](http://www.buerofuenf.de)



siebzehnACHT  
meet | work | innovation space



Entdecke unsere nachhaltigen  
Co-Working Spaces  
& Tagungsräume

Mehr Infos unter: [siebzehnacht.de](http://siebzehnacht.de)



**31**  
Jahresfilm

**32**  
Innovation  
in Augsburg



**„ALL-IN“**

**[5]**



# JAHRES- FILM

**70 Jahre WJ Augsburg und über 200 Mitglieder sind der Vorteil, der uns gemeinsam stärkt. Wir gehen ALL:IN und engagieren uns ehrenamtlich für die gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Belange unserer Region.**

Zwei düstere Typen spielen in verrauchten Hinterzimmer ihre Trümpfe unserer gesellschaftlichen Gefahren aus, um den aktuellen Präsidenten der Wirtschaftsjuvenoren alle Spielchips aus der Tasche zu ziehen. Der Einsatz ist hoch. Die Zigarre glüht ununterbrochen. Der gut gereifte Whisky hilft nicht mehr, um den Stress zu überspielen. Jede Projektidee, die Gero ausspielt, wird durch ein noch finstere Szenario erwidert.

*Vielen Dank an Max Pfaffinger und sein Team, die es erneut ermöglicht haben, unser Jahresmotto in einen spektakulären zweiminütigen Trailer zu fassen.*



Nachdem der gesamte Einsatz in der Tischmitte gelandet ist und die Schurken gemeinsam ihre goldene 2022-Spielkarte ausspielen, ist Gero verzweifelt. Sein eigener Einsatz reicht nicht aus. Aus dem vernebelten Hintergrund tauchen Past President Sandra und Incoming President Kilian zur Unterstützung auf. Doch sie sind nicht alleine. Sie reichen Spielchips mit Gesichtern unserer Mitglieder. Gemeinsam gehen wir ALL:IN.

# INNOVATION IN AUGSBURG

## All in - Innworkshops

### Wie kann die Region Augsburg in schwierigen Zeiten ihre Innovationsfähigkeit erhalten?

Um dieses zentrale Thema dreht sich in 2022 unser Jahresmotto: lokalen, unternehmerischen Innovationsgeist zu stärken und zukunftsfähige Ideen anzustoßen. Im Rahmen der Innworkshops wurden interessierten Teilnehmern verschiedene Innovationstechniken vorgestellt und dann auch direkt in Praxisbeispielen angewandt. Ein Großteil der Veranstaltungen fand hybrid statt und traf somit auch vor den Bildschirmen auf große Begeisterung.

Den Auftakt der Veranstaltungsreihe machte Gero im April mit seinem Workshop zu „Innovationsinfrastruktur oder Assoziationsmethoden“. Über 20 Teilnehmer haben - angeregt durch die vorgestellte Methoden - bis spät in den Abend

Ideen ausgetauscht, wie Innovation als Kernelement in die Unternehmen integriert werden kann. Es folgten unter anderem spannende Einblicke von Andreas Varesi zu Lean Startup, Frederick Matern und Natalie Timmermann zu Scrum, Kajetan Mischok zu Mindset & Methoden schneller Innovationen. Fabian Losch führte auf sehr anschauliche Weise vor, wie es nicht funktioniert. Aus allen Workshops konnten die Teilnehmer für sich neue Innovationsmethoden mitnehmen und direkt im Alltag anwenden.

*Begleitet wurde die Reihe von Innovationsworkshops von unseren Innovationspartnern aumüller, baramundi, Charrier Rapp & Liebau sowie der Schwaba GmbH. Ein gelungenes Motto mit vielen tollen Innovations-Highlights – vielen Dank an alle Referenten und Teilnehmer!*





Augsburger Möbelspedition  
**DOMBERGER**

Betriebsverlagerungen, Büroumzüge, Privatumzüge weltweit,  
Neumöbellogistik, Möbellagerung, Selfstorage



**Keine Lust auf deinen Umzug?**

**Wir übernehmen Planung und Umsetzung!**

**Jetzt kostenfreie Umzugsberatung buchen!**

Tel. 0821 - 50 22 5 44  
E-Mail: [umzug@domberger.eu](mailto:umzug@domberger.eu)  
Web: [umzug.domberger.eu](http://umzug.domberger.eu)



# Küche in Planung?



Machen Sie den ersten Schritt zu Ihrer neuen Traumküche!

HOME  
OF SMART  
LIVING

RIEGA | Georg Riegel e. K. | Bgm.-Wegele-Str. 21 | 86167 Augsburg | [RIEGA.de](http://RIEGA.de)

[sska.de](http://sska.de)



**Weil's um  
uns alle geht.**

## Unsere Zeit ist jetzt.

Im Fokus stehen ökologisches, soziales und faires Handeln. Deshalb unterstützen wir viele Aktionen und Projekte in unserer Region.

**Weil's um mehr als Geld geht.**



Stadtsparkasse  
Augsburg

# „FRISCH GESCHLÜPFT“

36  
Unsere  
Neumitglieder

---

[6]

# UNSERE NEUMITGLIEDER

---



## Andreas Aichele

25 Jahre

Filmmacher bei hoch3media. Mitarbeitergewinnung mithilfe von authentischen Recruitingfilmen.

### Warum bist du bei den WJ?

Austausch mit Gleichgesinnten, lernen von erfahrenen Unternehmern und das Engagement für die Gesellschaft.

---



## Elias Küffer

31 Jahre

Apotheker in der Herrenbach-Apotheke

### Warum bist du bei den WJ?

Um soziales Engagement mit beruflichen und freundschaftlichen Kontakten zu verknüpfen und damit unserem schönen Augsburg etwas zurückzugeben.



## Brigitte Calta

36 Jahre

Geschäftsführerin der Kirstein GmbH Technische Systeme

### Warum bist du bei den WJ?

Mich begeistert mich vor allem der Austausch unter Gleichgesinnten zu den verschiedensten Themen. Im Rahmen des ehrenamtlichen Engagements durfte ich interessante und herzliche Menschen kennenlernen und freue mich auf die nächsten spannenden Begegnungen und Herausforderungen, an denen wir gemeinsam wachsen werden.



## Christopher Ultsch

27 Jahre

Nach meinem Masterstudium in Applied Business Innovation, durfte ich vor knapp zwei Jahren die Geschäftsleitung unseres Familienunternehmens Leop. Siegle GmbH & Co. KG übernehmen. Mein Fokus liegt hier vor allem auf den Themen Digitalisierung, Vertrieb sowie Optimierung und Innovation.

### Warum bist du bei den WJ?

Die Wirtschaftsjunoren ermöglichen mir den Aufbau eines Netzwerks das mich persönlich und beruflich weiterbringt. Ich schätze vor allem den offenen Austausch über tägliche Herausforderungen im Alltag als Führungskraft. Zusätzlich engagiere ich mich gerne bei Veranstaltungen, die den Wirtschaftsstandort Augsburg und seine Firmen stärken.



## Martin Rudert

39 Jahre

Als Vermögensberater und Wirtschaftsethiker (Dipl.-Theol. Univ.) helfe ich Bürgern ihre finanziellen Wünsche und Ziele zu verwirklichen und bilde junge Menschen aus. „Hilfe zur Selbsthilfe“

### Warum bist du bei den WJ?

Ehrenamtliches Engagement gehört zu meinen persönlichen Werten. Bei den WJ habe ich tolle und interessante Menschen gefunden, von denen ich mich gerne inspirieren lasse und Inspiration gebe.

---



## Patrick Schmicker

35 Jahre

Bevor ich 2021 nach Augsburg kam, lebte ich, mit einigen Stationen im Ausland, die meiste Zeit fränkischen Raum. Mich kurz zusammengefasst: Begeisterungsfähig, kreativ, proaktiv. Als Product Owner arbeite ich als strategischer Kopf für die Entwicklung der produktbasierten Digitalisierung, also einem spannenden Zukunftsthema. Zudem entwickle und koordiniere ich die Schnittstelle zwischen unserem Bereich (der „Elfenbeinturm“) und dem Vertrieb (die „geschäftliche Realität“) - in unserem Wording nennt es sich Sales Support.

Nebenher bin ich zudem Geschäftsführer und Mitgründer von HY5. Unser kleines Unternehmen produziert und vertreibt aktuell nachhaltige hygienische Handschuhe für das Verkaufspersonal von Bäckereien und Backwarentheken.

### Warum bist du bei den WJ?

Mich haben sofort die offene Art und die heterogenen Gruppe begeistert. Darum habe ich mich sehr schnell bei den WJ angemeldet, um in diesem Umfeld viele tolle Menschen kennenzulernen und mich in spannenden Projekt einzubringen.



## Sofie Palma

21 Jahre

Anfangs wollte ich beruflich in eine soziale Richtung, habe aber im Familienunternehmen auf 450€-Basis gearbeitet. Nachdem wir als Familie festgestellt haben, dass ich mich gut in der Firma einbringe und mir meine Arbeit dort gefällt, habe ich eine Ausbildung zur Kauffrau im E-Commerce gemacht.

Seither wachse ich langsam in die Rolle der Junior-Chefin hinein und übernehme Teilbereiche der Aufgaben in einem familiengeführten Unternehmen.

### Warum bist du bei den WJ?

Durch die WJ lerne ich viele neue Unternehmen kennen, sehe wie andere Strukturen aufgebaut sind und kann mir Erfahrungen anderer aneignen. Ich freue mich auf die neuen Anregungen und das Reinschnuppern in die verschiedenen Unternehmen!



## Eva Dabberger

33 Jahre

Ich bin Eva, born and raised im lieblichen Taubertal :-)) und seit fast drei Jahren zuhause in Augsburg. Ich leite im Tandem mit einer Kollegin den Bereich People, Culture and Organization bei der baramundi software AG.

### Warum bist du bei den WJ?

Ich war auf der Suche nach Kontakten außerhalb des eigenen Unternehmens und wollte mich ehrenamtlich engagieren. Bei den WJ habe ich beides gefunden – Menschen, die im gleichen Boot sitzen und die mit sehr viel Herzblut und Engagement großartige Projekte stemmen.



## **Yvonne Kay Odhiambo**

People Person und Inhaberin des Interactive Language Club mit über 15 Jahren Berufserfahrung als Englisch-Trainerin. Ich arbeite zusammen mit Unternehmen, um ihnen durch Spaß an der englischen Sprache Mut zu machen, sich den Chancen des internationalen Marktes zu öffnen. Einzelunterricht, Gruppenkursen oder Teambuilding Events auf englisch – für alle gibt es das passende Format.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Zu WJ bin ich gekommen, weil ich nach einer Möglichkeit gesucht habe, mich mit jungen Menschen auszutauschen, die in ihren Unternehmen etwas bewegen wollen. Und was ich hier fand, war viel mehr als das. Mittlerweile engagiere ich mich im Ressort „International“ und darf unter anderem für nächstes Jahr unser „International Twinning Event“ organisieren und gestalten.



## **Andreas Wagner**

Mitgründer von PRE5ENT – Rundumsorglos-Dienstleister für wertschätzende und hochwertige Unternehmensgeschenke.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Durch Christian Fleck, meinen ehemaligen Chef, bin ich auf die WJ gekommen und war absolut begeistert von dem unternehmerischen Spirit, Zusammenhalt und der Begeisterung gesellschaftlich, innovativ Projekte anzupacken wie auch voranzutreiben (z.B. alle Themen rund um den Ukrainekrieg mit Aufnahme von Familien, Spendenaktionen aber auch Themen wie Unternehmensbesichtigungen oder Schwaben2030). Ich freue mich, mich einbringen zu können und mit coolen Leuten tolle Projekte zu starten.



## **Stephanie Riedler**

**33 Jahre alt**

Frischluftliebhaberin, Frühaufsteherin, mehr Hundefan als Katzenlady, Operngängerin und Tote Hosen Fan, Zeit-Leserin, Frühstücksgenießerin.

Was ich beruflich mache: Leidenschaftliche Bauingenieurin im Straßenbau, Geschäftsführerin bei der Konstruktionsgruppe Bauen Augsburg GmbH.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Weil mir der Austausch unter jungen Unternehmern sehr gut gefällt, weil ich es sehr schätze mich dort auch mit UnternehmerINNEN auszutauschen und weil wir Erfahrungen offen teilen. Und weil die Partys einfach gut sind.



## **David Witty**

Geschäftsführer Witty GmbH & Co. KG, Hygienelösungen für Schwimmbäder und Großküchen

### **Warum bist du bei den WJ?**

Um mich zu engagieren und spannende Menschen kennenzulernen. Momentan bin ich im Ressort Schule und Wirtschaft.



## **Leonis Petschmann**

Mitglied des Vorstandes der Vindelici Advisors AG, einer Strategieberatungsboutique mit Fokus auf komplexen Transformationsprojekten.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Die große Motivation und Vielfalt an Projekten bei den WJ hat mich überzeugt. Ich war bereits mit Ehrenamtlichen Projekten an Schulen aktiv und es hat sich angeboten diese mit den Initiativen von Gleichgesinnten bei den WJ zu bündeln und gemeinsam mehr zu erreichen. Derzeit engagiere ich mich im Ressort Schule Wirtschaft und habe unseren ersten WJ meets Schule Stammtisch moderiert.



## **Rick Heidel**

34 Jahre

Ich bin verheiratet, habe zwei Kinder und bin Gründer der FinanzDad GmbH, mit der ich seit Mitte 2022 honorarbasierte Finanzberatung anbiete.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Weil der Verein eine tolle Möglichkeit bietet, soziales Engagement und unternehmerischen Austausch zu verbinden. Überzeugt hat mich vor allem, dass hier die Menschen im Vordergrund stehen und nicht das Business.



## **Undine Wöhrl**

für Geist in Bewegung. Selbstführung, Psychohygiene und emotionales Beziehungsmanagement.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Zu den WJ bringt mich die Freude verschiedene Sichtweisen zu erkunden. Weil wir im Dialog gemeinsam einfach mehr verstehen und zusammen wachsen. Mir gefällt dieses aktive Miteinander-Forum und ich habe Lust beizutragen und neue Begegnungsräume in Augsburg zu schaffen.



## **Sebastian Johanning**

Fuhrparkleiter bei der WashTec AG und Gründer der SENOTY connect UG.

SENOTY ist ein Anbieter für Verkehrsmittel übergreifende Lösungen für das betriebliche Mobilitätsmanagement. Das Ticketing für alle Verkehrsmittel in einer App mit optimierten Abrechnungen für den B2B Einsatz.

### **Warum bist du bei den WJ?**

Über das Speed-Networking bin ich zu den Wirtschaftsjunoren gekommen und bringe mich gerne in Projekten wie WJ Barometer oder Speed-Networking ein. Das Arbeiten im Team und das Knüpfen neuer Kontakte finde ich dabei besonders gut.

# „COME TOGETHER



**41**

Job Shuttle

**41**

WJ meets Schule

**42**

Wirtschaftspolitik =  
Sicherheitspolitik

**44**

Business meets  
Innovation

**45**

Ukrainehilfe

**47**

Ukrainespende

# RIGHT NOW“

**[7]**

# JOB SHUTTLE

## Nach Corona-Pause gibt das Augsburger Job Shuttle wieder Gas

Nach zweijähriger Zwangspause durfte das Augsburger Job-Shuttle am 1. Juli 2022 endlich wieder losrollen.

**Wie schon vor Corona, hatten Schülerinnen und Schüler aus der Region Augsburg die Gelegenheit, auf drei Busrouten ihren potenziellen zukünftigen Ausbildungsbetrieb persönlich vor Ort kennen zu lernen.**

Am Start- und Endpunkt der Routen, im VIP-Bereich der WWK-Arena, erwartete die Teilnehmer eine große Ausbildungsmesse.

Über 2000 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, um die über 30 Betriebe und 100 Ausbildungsberufe kennen zu lernen.

Die ausstellenden Unternehmen wie auch die teilnehmenden Schüler\*innen waren hellauf begeistert: „Als ich herkam, hatte ich eigentlich voll null Bock auf den Shit hier, aber das war so Smash dass ich jetzt ein Ausbildung bei einem der besuchten Betriebe machen will“, berichtet der sichtlich begeisterte Kevin-Legolas (17). Auch sein Kumpel Jerome ist sich sicher, dass sich der Besuch des Job-Shuttle gelohnt hat: „Das ist hier fett Gommemode! Einen Ausbildungsplatz finden ist ja viel besser als Fortnite oder Pokemon!“.

Genauso ist es, Jerome. Deshalb startet das Job-Shuttle auch im Jahr 2023 wieder, um die Wirtschaftsregion Augsburg nachhaltig zu fördern.

# WJ MEETS SCHULE

Das Ressort Schule-Wirtschaft hat in diesem Jahr zum ersten Mal zum Stammtisch „WJ meets Schule“ eingeladen. In den Tagungsräumen im Brauhaus Riegele trafen sich die Ressortmitglieder:innen mit Lehrkräften und Vertreter:innen der Schulleitungen verschiedener Schulen sowie der SMV. Ebenso vertreten war der Geschäftsführer des Stadtjugendrings sowie einer Mitarbeiterin des Bildungsreferats der Stadt Augsburg. Nach einer kurzen Vorstellung der Wirtschaftsjuvenen und der bestehenden Projekte im Bereich Schule-Wirtschaft, wurden in zufällig gebildeten Gruppen Themen und Projektideen gesammelt, bei denen die WJ die Bildungsträger vonseiten der Wirtschaft unter-

stützen können. Von Job-Patenschaften, Gründungs- und Skill-Coachings über Praktika-Plattformen wurden viele neue Ideen diskutiert. Vor allem aber konnten wichtige persönliche Kontakte geknüpft werden.

Die durchweg positive Resonanz motiviert zu neuen gezielten gemeinsamen Projekten, die ausgearbeitet werden. Nach dem offiziellen Teil ließen wir den produktiven Abend in gemütlicher Runde im Gasthaus Riegele ausklingen. Am Ende des Abends waren sich alle Teilnehmenden einig: das Stammtisch-Format muss unbedingt fortgeführt werden.



# WIRTSCHAFTS- POLITIK = SICHERHEITS- POLITIK

Vortragsabend und  
Podiumsdiskussion zu China

IHK Schwaben, 14.07.2022. Nach langer Wartezeit während der Pandemie konnte im Juli endlich die Live-Veranstaltung „Wirtschaftspolitik = Sicherheitspolitik: Brennpunkt China“ stattfinden. Der Zeitpunkt hätte nicht bedeutungsvoller sein können: Während die Eventplanung 2021 ursprünglich nur auf Fernost fokussiert war, so hat der Krieg gegen die Ukraine der Gesamthematik „Freiheit und Sicherheit“ über Nacht deutlich mehr aktuelle Brisanz verliehen. Das vom Ressort Internationales initiierte Event traf daher genau das Interesse unserer Mitgliederinnen und Mitglieder und alle Plätze waren im Handumdrehen ausgebucht. Eine Besonderheit des Abends war, dass dieser zugleich eine Premiere der Kooperation der Wirtschaftsjunioren Augsburg mit der Gesellschaft für Sicherheitspolitik (GSP) darstellte. Durch die proaktive Kontaktaufnahme von Kilian Hein wurde hier ein Format geschaffen, das dem Publikum ganz neue Perspektiven eröffnete.

Als Führungskräfte steht unser unternehmerisches Tun oft in einem globalen Kontext, den wir im Tagesgeschäft nicht immer wahrnehmen. Genau hier setzte das Vortrageevent an. Erster Hauptredner war Generalleutnant a. D. Kersten Lahl. Als Vizepräsident der Gesellschaft für Sicherheitspolitik gab er den Zuhörerinnen und Zuhörern einen anschaulichen Rundumblick zum Thema aktuelle Sicherheitspolitik. Dabei stand natürlich auch die Frage im Raum, ob Deutschland und Europa sich seit dem Angriff auf die Ukraine tatsächlich in einer außenpolitischen Zeitenwende befänden.



Bild: Unsplash / Brian Matangelo



Anschließend sprach Ingmar Niemann, Vorstandsmitglied der Gesellschaft für Außenpolitik e.V., über die aktuellen Spannungsfelder im Umgang mit dem Reich der Mitte. Lautes militärisches Säbelrasseln, Aufrüstung des Weltalls, globales Wetteifern um Ressourcen, Taktieren in globalen Wertschöpfungsketten, ausgedehnte Handelskonflikte, digitale Überwachungsapparate, ein offener Konflikt mit westlichen Grundwerten – auf beeindruckende und schonungslose Weise stellte Niemann die schier unglaublichen, aktuellen Konfliktpotenziale mit der aufstrebenden Supermacht China dar. Die wichtige Botschaft lautete: Unsere wirtschaftliche Verflechtung mit China ist hochkomplex und den Gefahren und Chancen der kommenden Jahrzehnte wird man nicht mit einfachen Patentrezepten entgegentreten können. Spätestens seit dem Bröckeln globaler Lieferketten ist diese Problematik auch in unserer Region angekommen.

**Jeder sieht, dass sich auch die lokale Wirtschaft diesen internationalen Verflechtungen nicht entziehen kann.**

Zuletzt wurden im Rahmen einer Expertenrunde, in der auch Vertreter unseres Vereins anwesend waren, die Fragen des Publikums beantwortet. Davon gab es zu Genüge und Moderator Kilian Hein stellte souverän sicher, dass die Kommunikation zwischen Panel und Publikum voll zur Geltung kam. Allerdings sah man auch, dass ein Abend alleine den Wissensdurst und die Fragen nicht vollends abdecken konnte. Dies ist jedoch ein gutes Zeichen für das immense Interesse seitens der Juniorinnen und Junioren.

Wir sind sehr dankbar, dass die GSP uns diese hochkarätigen Experten zur Verfügung gestellt hat und freuen uns auch auf zukünftige Zusammenarbeit. Dietmar Paun, Landesvorsitzender der GSP und aktiver Mitorganisator der Veranstaltung, äußerte sich ebenfalls im Namen seines Vereins sehr positiv über das neue Format. So sahen wir hier echte Vereinskoooperation und nehmen mit Freude zur Kenntnis, dass auch die GSP den Abend als großen Erfolg verbuchte und das rege Interesse seitens der Juniorinnen und Junioren ausdrücklich lobte.

Insgesamt verriet die Stimmung eindeutig, dass man hier mit einer hochbedeutenden und heiklen Thematik konfrontiert wurde. Aber mit Blick auf unsere Grundsätze ist offensichtlich, dass wir als Stimme der jungen Wirtschaft dadurch nicht in Schockstarre verfallen, sondern mit einem besseren Bewusstsein und höherer Sensibilität zur Arbeit zurückkehren.

Unser Fazit: Eine tolle Premiere! Wir würden uns sehr freuen, die Kooperation mit der GSP auch in Zukunft aufrechtzuerhalten. Die unterschiedlichen Perspektiven der Vereine auf das globale Geschehen ist ein echter Zugewinn für beide Seiten.



# BUSINESS MEETS INNOVATION



## 12. Speednetworking



Nachdem wir im vergangenen Jahr dem Motto „die besten Parties finden immer in der Küche statt“ folgten und die wunderschöne Küchenwelt des RIEGA-Miele Centers genießen durften, war es dieses Jahr wieder Zeit, für kommende gemeinsame Wege „Fahrgemeinschaften“ zu bilden und wir verlegten unser Speednetworking wieder zurück in die gewohnte Umgebung Autohaus.

Diesjähriger Gastgeber unseres Events war das Familienunternehmen Reisacher in Augsburg-Lechhausen. Der BMW- und MINI-Händler öffnete die Türen seines innovativen und nachhaltigen Neubaus und bot den rund 50 TeilnehmerInnen in ihren modernen und innovativen Räumlichkeiten die Möglichkeit, Netzwerke auf- und auszubauen. Genauso viel Speed wie die ausgestellten Autos, hatten auch unsere Gesprächsrunden, die im Minutentakt konzipiert waren.

**Spannenden Persönlichkeiten aus Unternehmen und Wissenschaft verschaffte dies knackig-erfrischenden Interessens- und Innovationsaustausch und eröffnete interessante Kooperationsmöglichkeiten.**

In toller Atmosphäre schafft die inzwischen zwölfte Auflage des Speednetworkings ein Angebot, UnternehmerInnen zu vernetzen, Top WissenschaftlerInnen aus der Region kennenzulernen, Entwicklungsideen zu besprechen und sich über den Ablauf von (geförderten) Forschungsprojekten zu informieren.

Der organisatorische Rahmen wurde dabei in gut eingespielter und seit Jahren bestehender Zusammenarbeit durch die Wirtschaftsjunioren Augsburg und die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH vorgegeben. In sechs Durchgängen mit begrenzter Redezeit hatten die TeilnehmerInnen in Gesprächsrunden bestehend aus jeweils vier Personen Gelegenheit sich Kennenzulernen und zu Vernetzen. Besonders bunt, spannend und gewinnbringend war dieses Jahr auch die Zusammensetzung der TeilnehmerInnen, die aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung kamen. Besonders freute uns, dass wir auch mehrere Start-Ups für die Veranstaltung begeistern konnten.

Im Anschluss an das eigentliche Speednetworking folgte abschließend ein entspanntes Get-together, welches bei köstlicher Verpflegung durch unsere Gastgeber und Getränken an der hauseigenen Bar reichlich Gelegenheit bot, die neuen Kontakte nochmals aufzugreifen, zu intensivieren und weiter zu Netzwerken.

*Wir bedanken uns herzlich bei allen Organisatoren, Mitwirkenden und Teilnehmenden und ganz besonders bei unserem Gastgeber, der Reisacher Augsburg GmbH, für einen wirklich schönen Abend, die tolle Atmosphäre sowie die guten Gespräche und natürlich das Interesse sich zu Vernetzen.*

*Wir freuen uns schon darauf, im kommenden Jahr in die nächste Speednetworking-Runde zu gehen.*

# UKRAINE- HILFE

## Sprachunterricht

Als am 24. Februar der russische Angriff auf die Ukraine begann, war die Welt geschockt. Auch im Kreis der Wirtschaftsjunioren war die Besorgnis groß. Durch aktive Verbindungen über das JCI-Netzwerk nach Osteuropa war innerhalb kurzer Zeit klar, dass man es hier mit einer Krisensituation zu tun hatte, deren Ende im Ungewissen lag. Klar war schnell auch, dass die humanitären Konsequenzen Deutschland und Augsburg bald erreichen würden.

Und genau hier spielten die Wirtschaftsjunioren Augsburg ihre Stärke aus: Während staatliche Institutionen und Programme lange Reaktionszeiten hatten, konnte unser Verein vor Ort schnell und unbürokratisch Antworten auf die Situation finden. Einerseits wurde zügig eine Verbindung zum Ukrainischen Verein Augsburg aufgebaut; andererseits zeigten die Familien unserer Mitglieder Max Ernicke und Christian Fleck, was es bedeutet, Frauen und Kindern auf der Flucht spontan im privaten Rahmen Zuflucht zu gewähren, indem sie insgesamt 21 Ukrainerinnen und Ukrainer privat aufnahmen.

Max Ernicke berief daraufhin kurzerhand ein „Krisentreffen“ hilfsbereiter und Mitglieder der Wirtschaftsjunioren ein. In einer einzigen Abendbesprechung mit rund 20 Juniorinnen und Juniorern, aufgenommenen Flüchtlingen, sowie der von Gerben Mensink organisierten Dolmetscherin Kateryna Trubchaninova, wurden dramatische Fluchtgeschichten geschildert. Alle waren schockiert, wie abrupt die Damen aus ihrer Lebens- und Berufswelt gerissen wurden.

Unter anderem standen eine Neurologin und eine Managerin schlagartig vor dem Nichts.

Die Sitzung zeigte schnell, dass die Sprachbarriere eines der größten Hindernisse für die aus der Ukraine geflüchteten Menschen war. Von staatlicher Seite war zu diesem frühen Zeitpunkt auf noch keine Unterstützung zu hoffen.

So wurde kurzerhand beschlossen, dass die Wirtschaftsjunioren Augsburg hier ansetzen werden, um auf kurzem Wege die Situation der Flüchtlinge zu verbessern. Spendengelder konnten schnell aufgetrieben werden.





Innerhalb von wenigen Tagen wurde über den Verein eine professionelle Sprachdozentin engagiert, die seither erfolgreich Gruppenunterricht für die Geflüchteten aus der Ukraine abhält. Ute S. Hein (M.A.), die eigentlich Sprachunterricht in Unternehmen gibt, konnte dazu über unseren Mitgliederkreis gewonnen werden.

Als es zu Beginn der Aktion noch schwierig war, den Sprachkurs für die Eltern durchzuführen, weil schlichtweg niemand während des Unterrichts auf deren Kinder aufpassen konnte, lieferte Sandra Haas die Lösung: Über ihre Agentur stellte sie kurzfristig ein paralleles Kinderbetreuungsangebot zum Unkostenpreis zur Verfügung.

Ähnlich sah es beim Thema Ausstattung aus: Wo nichts vorhanden war, stellten Mitglieder wie Gerben Mensink und Michael Seele innerhalb kürzester Zeit Flipcharts, Whiteboards, Stifte und weiteres Schreibmaterial zur Verfügung. Im Nu war ein Klassenzimmer im Elternhaus der Familie Ernicke geschaffen, in dem siebzehn Geflüchtete untergebracht waren. Dadurch, dass die Hilfe direkt dort stattfand, wurden logistische Schwierigkeiten für die Neuankömmlinge vermieden. Senator Andreas Zeitz übernahm ohne zu zögern die Anschaffung der Lehrbücher. Parallel haben wir die Geflüchteten immer wieder zu WJ-Veranstaltungen eingeladen, um den Familien die Eingliederung zu erleichtern.

Inzwischen ist ersichtlich, dass sich die Perspektive auf die WJ Ukrainehilfe verändert hat. Manche Familien sind wieder in die Ukraine zurückgekehrt, andere werden auf unbestimmte Zeit in unserer Region bleiben.

Im Sinne einer zukunftsfähigen Unterstützung war unserem Verein von Beginn an die mittel- und langfristige Perspektive ein Anliegen. Wir sind stolz, dass die monatelange Hilfe unseres Vereins dazu geführt hat, dass manche bereits eine Arbeitsstelle gefunden haben. Die Übrigen wurden sehr erfolgreich in staatliche Integrationskurse überführt. Durch die beachtlichen Fortschritte im Rahmen der WJ Ukrainehilfe konnten sie hierbei direkt in ein höheres Level einsteigen. Wir glauben, dass am Ende alle von uns unterstützten Ukrainerinnen und Ukrainer ein eigenes Einkommen erzielen und wertvolle Mitglieder unserer Gesellschaft sein werden.

Gleichzeitig spiegelt die gesamte Aktion den zivilgesellschaftlichen Geist der WJ Augsburg wider: "Auch als sehr erfahrene Dozentin war das



eine ganz außergewöhnliche Aktion“, berichtet Ute Hein, “wir starteten den Kurs quasi über Nacht, komplett ohne gemeinsame Kommunikationssprache, inmitten all der chaotischen Krisenzustände. Man hat schnell gemerkt, dass dieser Kurs für die Lernenden viel mehr als nur ein Sprachkurs ist. Es war ein Stück Sicherheit und geregelte Normalität innerhalb einer menschlichen Katastrophe.”

Diese zwischenmenschliche Dimension war das, was den WJ Sprachunterricht ausgezeichnet hat. Wie Sprachdozentin Ute S. Hein eindrücklich schildert, entstanden hier neben dem reinen Unterricht auch Freundschaften.

**Alles in allem führte dieses Jahr das völlig Unerwartete und Ungeplante dazu, dass wir spontan und vorbildlich ganz im Zeichen unseres JCI-Grundwertes “positive change” handelten.**



# WIR SAGEN DANKE

**Spendenziel von 10.000 €  
für die Ukraine erreicht!**

Februar 2022: Krieg in Europa. Während die Welt voller Schrecken in die Ukraine blickt, schließen auch wir als WJ uns den unzähligen Hilfsangeboten an: während ein Teil der Mitglieder in der März-Zusammenkunft an Wiederaufbau-Maßnahmen arbeitet und ein Teil an Projekten zur Integration der Geflüchteten mitwirkt, kümmert sich das kurzerhand ins Leben gerufene „Spenden Team“ um die schnellste und einfachste Form der Unterstützung. Innerhalb kürzester Zeit wurde eine Spendenplattform eingerichtet, auf der Unternehmen sowie Privat-

personen schnell und unkompliziert im Namen der WJ für die vom Krieg betroffenen Menschen spenden können. Den Startschuss machte der Verein selbst mit einer Spende von 1.500 EUR. In den darauffolgenden Wochen folgten viele Einzelspenden, die es ermöglichten, das hehre Ziel von 10.000 EUR zu erreichen.

*Wir sagen DANKE für alle Spenden, Eure Zeit und Euer Engagement! Gemeinsam haben wir bewiesen, dass wir uns für die Gesellschaft über die Landesgrenzen hinweg einsetzen.*

**49**  
Sommerfest

**50**  
Weihnachtsfeier

**51**  
Alumni Event

**54**  
70 Jahre  
Wirtschaftsjunioren

„LET’S  
GET



**THIS**

[8]

**PARTY**

**STARTED “**



# SOMMERFEST

10. Juli 2022. Halbzeit für das All:IN Wirtschaftsjuvenen Jahr 2022 und damit Zeit die Erfolge und das Engagement der Wirtschaftsjuvenen Augsburg gebührend zu feiern. Das Sommerfest fand in diesem Jahr im Herzen Augsburgs bei den Tafeldeckern in der Fuggerei statt. Gleich zu Beginn durften wir bei einer Führung einiges über die Geschichte der Fuggerei erfahren.

Direkt im Anschluss war der von Weinreben eingerahmte Gastgartenbereich der Fuggerei exklusiv für uns reserviert und wir konnten direkt einen erfrischenden Aperitiv genießen. Der warme Sommerabend hat förmlich dazu eingeladen leckere bayerische Tapas unter freiem Himmel zu genießen. Unsere kleinen Gäste wurden derweil bestens bei der Kinderbetreuung bestens betreut.

Der feierliche Rahmen wurde von unserem Präsidenten Gero Gode genutzt, Sebastian Johanning für sein Engagement mit dem „Bämm“ auszuzeichnen. Anschließend durfte unser Ressort Mitglieder die neuen Mitglieder offiziell in unserem Kreis willkommen heißen. Nach dem offiziellen Teil haben bei den lauen Sommerabend bei dem ein oder anderen Getränk und anregenden Gesprächen unter freiem Himmel genossen. Zu später Stunde wurde die Feier dann nach drinnen verlegt und so haben wir mit vielen Gästen noch lange ausgelassen gefeiert.

*Vielen Dank an alle, die dieses Sommerfest möglich gemacht haben.*

*Ever Orga-Team (Fabian Rieder, Sandra Haas, Alexander Ferstl, Ralf Elcheroth, Oliver Streng, Christian Fleck und Sabine Schmid)*



# WEIHNACHTSFEIER

Ein aufregendes Wirtschaftsjuniorenjahr neigt sich dem Ende. Viele spannende Events haben uns durch dieses Jahr begleitet, eine ganze Reihe von Preisen wurde abgeräumt und unser engagierter Kreis durfte sein 70-jähriges Bestehen feiern.

Dieses ganz besondere Jahr wurde in der Eventlocation Depot29 mitten in Augsburg gefeiert. Mit 90 anwesenden Gästen sicherlich eine der größten und bestbesuchten Weihnachtsfeiern der letzten Jahre. Empfangen wurden wir mit heißem Glühwein und weihnachtlichem Gebäck. Die Gäste konnten der winterlichen Kälte direkt entfliehen und bei zwei exklusiven Führungen das daneben liegende Mazda Museum kennen lernen. Natürlich durfte auch der Nikolausbesuch für unsere großen und kleinen Gäste nicht fehlen.

Nach dem Nikolaus und den Führungen wartete auf die Wirtschaftsjunioren ein winterliches 3-Gänge Menü an festlich dekorierten Tischen.

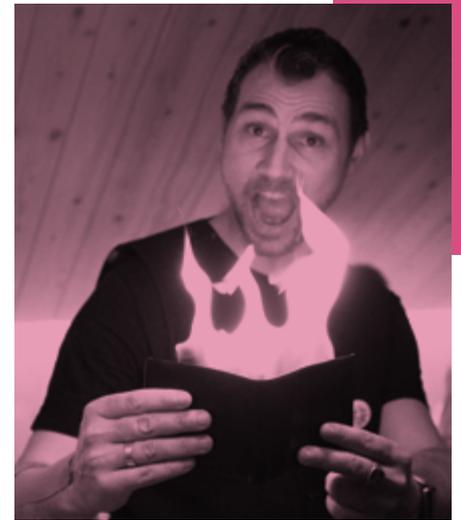
Für unsere kleinen Gäste war sicherlich nicht nur der Nikolaus, sondern auch die Kinderbetreuung das absolute Highlight des Abends. Auf unsere großen Gäste wartete nicht nur leckeres Essen, sondern neben guter Musik auch eine Bar sowie das August-Gin-Fahrrad– das den ganzen Abend umringt war. Unser DJ Tobi sorgte für beste Stimmung, sodass das Tanzbein bis spät in die Nacht geschwungen wurde.

Wir werden sicherlich noch lange an diese schöne Weihnachtsfeier denken und uns über die lustigen 70-Jahre-Wirtschaftsjunioren Augsburg-Fotobox-Fotos freuen. Doch das war noch nicht alles: Jeder Wirtschaftsjunior durfte einen großartigen Wirtschaftsjunioren-Adventskalender mit nach Hause nehmen. Herzlichsten Dank an die großzügigen Spender für 24 tolle Überraschungen, die uns durch den Advent begleiteten.

*Vielen Dank an alle, die diese großartige Feier möglich gemacht haben.*

*Euer Orga-Team: Fabian Rieder, Sandra Haas, Alexander Ferstl, Ralf Elcheroth, Oliver Streng, Christian Fleck, Tobias Schwarz und Sabine Schmid*





# ALUMNI EVENT

## „70 Jahre WJ Augsburg“

Am 21.10.2022 trafen sich Alt und Jung der WJ Augsburg in der Floßlände am Lech zum Alumni Event „70 Jahre WJ Augsburg“. An diesem Abend konnten wir echte WJ Geschichte aus Augsburg mit vielen ehemaligen aktiven Mitgliedern und einer großen Anzahl ehemaliger Präsidentinnen und Präsidenten erleben. Durch den Abend führte uns Michael Bormann als Projektleiter mit launigen Ansprachen, so daß Georg Rehm als ehemaliger Konferenzdirektor der ersten Landeskonferenz WJ Bayern und Thomas Weber als Senator und ehemaliger Kreisprecher uns in die Vergangenheit der 80er, 90er und in die frühen 2000 der WJ Augsburg mit vielen Höhepunkten entführen konnten.

Den Bogen in eine sehr erfolgreiche Gegenwart spannte unserer gegenwärtiger Sprecher Gero Gode und präsentierte die aktuellen Projekte einem interessiert lauschenden Publikum.

**Die Erfolge konnte er mit einer Vielzahl von Preisen auf Bundes- und vor allem auf Landesebene belegen.**

Ebenso konnten wir unsere Mitstreiter aus der IHK, insbesondere Jens Walter (Regionalgeschäftsführer Augsburg, Augsburg-Land und Aichach-Friedberg), sowie unsere Sponsoren begrüßen.

Trotz der spannenden Vorträge, blieb der größte Teil des Abends dem Austausch der WJ Augsburg untereinander vorbehalten, in die wir eine zauberhafte Unterhaltung an den Tischen eingestreut haben. Später am Abend wurde zudem noch das Tanzbein geschwungen und erst gegen 02:00 Uhr morgens war Schluß.

Um dem ganzen einen würdigen Rahmen zu geben und eine Brücke zwischen der Vergangenheit und der Gegenwart zu schlagen, entschied sich das Team für die Floßlände als Location. Ein neues Lokal, angelehnt an den rustikalen Stil von Berggasthöfen bringt die Vergangenheit nicht nur durch seinen Namen Floßlände, sondern auch durch seinen Standort in die Gegenwart.

Genau an dieser Stelle machten sich Flößer auf, Holz aus den Wäldern der Alpen über Lech und Donau bis nach Wien zu transportieren. So konnten wir unseren Gästen einen würdigen Rahmen mit einer ausgezeichneten Küche und toller Atmosphäre bieten.

Natürlich mußte sich das Kernteam, bestehend aus Andrea, Angela, Rudi, Simon, Patrick, Michael und mir im Vorfeld zwei Mal von der

Qualität der Küche selber überzeugen, um eine vernünftige Empfehlung auszusprechen. Doch dieser Teil der Arbeit war nur die Kirsche auf der Torte der Vorbereitungen, an denen sich ein tolles Team beteiligt hatte.

Als die Idee für die „70 Jahre WJ Augsburg“ im Rahmen eines Alumni Events aufkam, war uns allen klar, es muss etwas außergewöhnliches sein. Bei mehreren Treffen bei der Firma Bormann IT rauchten die Köpfe und nach und nach bekamen wir ein klares Bild, von dem was wir erreichen wollten. Das Team erstellte ein Leporello mit allen Präsidenten-Mottos seit 1952 und natürlich fanden die Gäste einen speziellen August Gin mit dem „70 Jahre WJ Augsburg“ als Label vor. Um genügend WJ und Alumni anzulocken haben wir einen Kurzfilm als Teaser gedreht und uns durch alte und neuere Mitgliederlisten gekämpft, um Gäste persönlich einladen zu können. Dazu die Absprachen mit dem Team in der Floßblände usw., usw., usw. ...

Wieder einmal darf ich sagen, daß es trotz einiger Arbeit irre viel Spaß gemacht hat, eine solche Veranstaltung auf die Beine zu stellen und das Feedback unserer Gäste kann ich nur als sehr positiv wiedergeben.



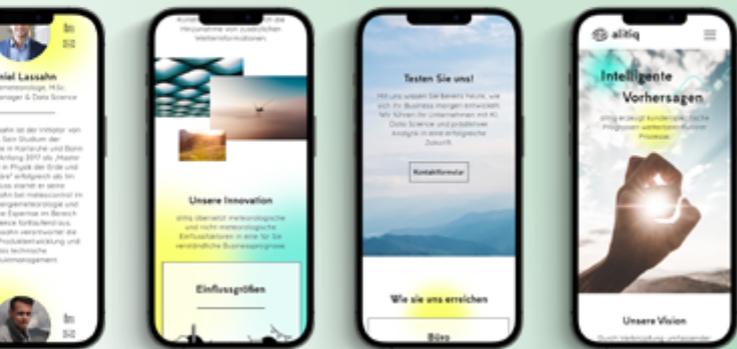
*An dieser Stelle möchte mich bedanken:*

*bei Andrea Greif für ihre Ideen, an viele ehemalige aktive WJ heranzukommen // bei Angela Bauer, die durch ihre Art immer wieder Struktur in das Projekt gebracht hat // bei Rudi Lehmann, der uns viele Brücken in die Vergangenheit gebaut hat und dennoch auch heute für uns immer noch da ist // bei Simon Kleinle für seine Impulse und den gemeinsamen Empfang der Gäste // bei unserem kreativen Kopf Patrick Schmicker, mit manchmal echt ausgefallenen Ideen, von denen wir sogar etwas umgesetzt haben // bei Gero Gode und Stefan Lichtentern, die beim Aufbau spontan einfach mit hingelangt haben // bei Sabine Schmid, der wir in letzter Minute die Aufgabe der Namensschilder aufs Auge dr(u)ücken durften // bei unserem „Haus- und Hoffotografen“ Max Pfaffinger, der uns den ganzen Abend mit der Kamera begleitet hat // und natürlich bei unserem Projektleiter und frisch gebackenen Papa Michael Bormann, der u.a. die ganzen Reden übernommen hatte und die ganze Zeit trotz manch kurzer Nacht organisatorisch die Übersicht behalten hat.*

*Mit vielen Juniorengrüßen,  
Andreas Zeitz, Senator #75948  
Alumni der WJ Augsburg*



# WIR LASSEN DEINE MARKE LEUCHTEN!



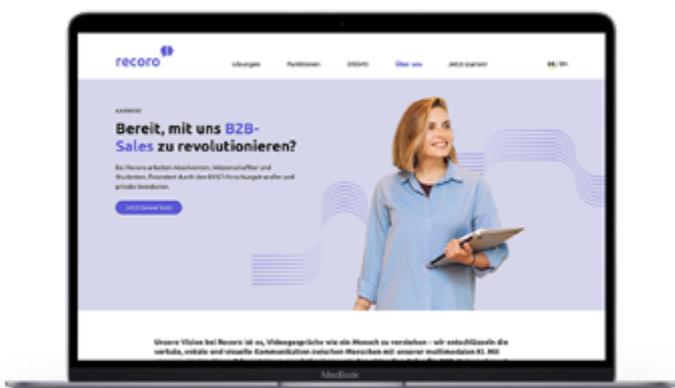
Zielgerichtete Markenanalyse und -entwicklung für ein prägnantes **Branding**



Durchdachtes **UI- und UX-Design** für den perfekten digitalen Markenauftritt



Eine **visuelle Kommunikation**, die auf deine Ziele und Zielgruppen abgestimmt ist



## STUDIO LUO

Beratung · Strategie · Design

[www.studioluo.de](http://www.studioluo.de)

Jakoberstraße 5, 86152 Augsburg

0821 4085 15 86

# 70 JAHRE

Wirtschaftsjunioren



Hier sollte sich dein Leporello  
zum Herausnehmen befinden.

---

## Auflösung Kreuzworträtsel S.08

All In  
1. Alex Oki, 2. Yvonne Odhiambo, 3. Tim Kesselring, 4. Simon Kleinle, 5. Dailia Keller, 6. Claudia Dennstedt, 7. Andreas Wagner, 8. Gregor Witsch,  
9. Stephanie Fiedler, 10. Andreas Alchele, 11. Jens Hermanski, 12. Rick Heidle, 13. Frederick Matern, Lösungswort: Wirtschaftsjunioren Augsburg

# Jeder zehnte lernt seinen Partner während der Arbeit kennen.

## Sorg dafür, dass du gut aussiehst!

Bei uns bekommst Du Workwear & Merchandise  
individuell mit deinem Logo veredelt.  
Egal ob Druck oder Stick, wir beraten Dich gerne.

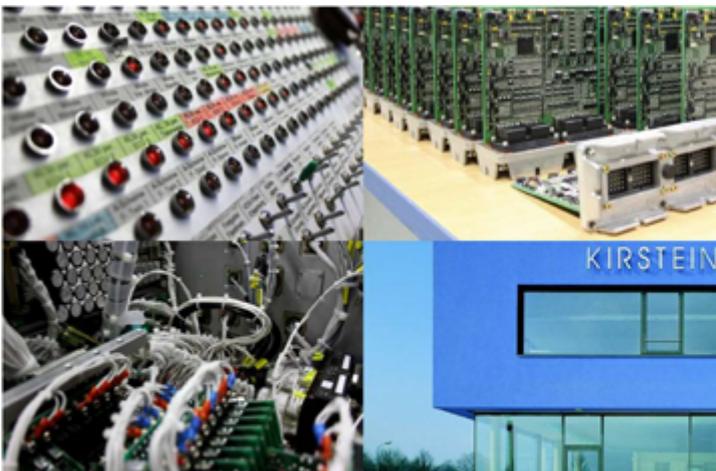


Der neue aucer store.  
Jetzt noch schöner, größer, besser!

Textildruck & Stick  
**aucer**store

Toblacher Straße 17 86165 Augsburg  
Tel.: 0821 650 85 28 0 Mail: [info@aucer.de](mailto:info@aucer.de)

**KTS** | KIRSTEIN  
TECHNISCHE  
SYSTEME



Das Haus Kirstein bietet Ihnen die Entwicklung und Fertigung kundenspezifischer Elektronik an, die auch unter den härtesten Umweltbedingungen sicher und zuverlässig funktioniert.

Durch das vielseitige Know-how in den Bereichen Elektronik, Mechanik, Aktorik sowie Sensorik sind wir in der Lage, Problemstellungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten, um eine passende Lösung zu erarbeiten.

[www.kirstein.com](http://www.kirstein.com)    [contact@kirstein.com](mailto:contact@kirstein.com)



**„Jedes Jahr bei den  
Wirtschaftsjunioren ist  
nur der Anfang für  
ein noch spannenderes,  
kommendes Jahr.“**

Gero Gode

